

电子商务

毕业设计工作过程材料

电子商务教研室

2024 年 9 月

目 录

- 一、专业人才培养方案
- 二、毕业设计标准组织实施报告
- 三、毕业设计整体情况分析报告

保险职业学院 专业人才培养方案

专业（方向）名称	电子商务
所 在 系 院	财经商贸学院
专 业 教 研 室	电子商务
专业（方向）带头人	姚跃明
制 定 时 间	2021 年 6 月
修 订 时 间	2021 年 6 月（第 1 修订）

编制说明

2021 级电子商务专业人才培养方案是以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2 号）、《中共中央国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉（2020 年 3 月 20 日）、《教育部中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2019〕1 号）、《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5 号）、《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6 号）等文件为编制依据。

本专业人才培养方案由专业带头人带领专业教师、合作企业专家组成专业团队编制而成。通过发放调查问卷、现场访谈等方式，对企业、兄弟院校、毕业生和在校生进行调研，充分听取各方意见，对行业发展、人才需求、岗位职责、职业技能、学生就业等方面进行了解和分析，形成了专业人才培养调研报告。结合学院实际以及电子商务行业发展需求，遵循国家教学标准，考虑学生职业生涯，组织了专家论证会和多次方案修改讨论会，并提交学校党委会议审定通过，确立电子商务专业人才培养目标，形成了电子商务专业特色鲜明的人才培养方案。经过专家论证和学院专业建设委员会的审核，将在 2021 级电子商务专业实施。

编制团队成员：姚跃明、万舟、朱黎明、易竞

电子商务专业人才培养方案编制团队

目 录

一、专业名称、专业代码、所属专业群	- 4 -
二、入学要求	- 4 -
三、修业年限	- 4 -
四、职业面向	- 4 -
五、培养目标与培养规格	- 4 -
(一) 培养目标	- 4 -
(二) 培养规格	- 5 -
六、课程设置及要求	- 7 -
(一) 设计思路	- 7 -
(二) 课程体系	- 8 -
(三) 课程描述	- 9 -
七、教学进程总体安排	- 44 -
(一) 教学进程安排表	- 44 -
(二) 职业技能等级证书或职业资格证免修课程	- 46 -
(三) 学时学分分配及教学周分配表	- 47 -
八、实施保障	- 47 -
(一) 师资队伍	- 47 -
(二) 教学设施	- 48 -
(三) 教学资源	- 50 -
(四) 教学方法	- 51 -
(五) 学习评价	- 51 -
(六) 质量管理	- 52 -
九、毕业要求	- 53 -
(一) 课程考试(核)要求	- 53 -
(二) 证书要求	- 53 -
十、附录	- 54 -

2021 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称、专业代码、所属专业群

专业名称：电子商务

专业代码：530701

所属专业群：财经商贸专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	主要职业技能等级 证书或职业资格证书 举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	网络营销推广专员 网店运营助理 网络客服专员 网店美工设计专员	网店运营推广 电子商务数据分析

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务工作的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1、素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(4) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(5) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(6) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(7) 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、行为习惯和自我管理能力。

2、知识：

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；
- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
- (9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理等相关知识。

3、能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
- (7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作；
- (8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；
- (10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
- (11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户

投诉，进行客户个性化服务等；

六、课程设置及要求

（一）设计思路

以培养职业能力和服务终生发展理念，通过深入调研、邀请行业专家、教育专家、学生代表座谈论证等多种形式，电子商务专业明确了本专业的职业岗位群，以岗位职业能力要求为核心，以工作任务为主线，明确适应职业岗位工作所需要的知识、能力和素养要求，并根据专业群课程体系“底层共享、中层分立、高层互通”的原则，形成了以职业活动为载体，融知识、素养、能力于一体的分模块式的理实一体课程体系，即公共基础课、专业群基础课、专业课、综合实训课、选修课五大模块，校内实训和校外顶岗实习相结合的实践教学体系，使课程体系具有基础理论夯实、核心技能突出、能力素养全面的特点。

表 2 职业岗位（群）典型工作任务、职业能力与课程要求分解表

就业岗位	典型工作任务	职业能力	主要课程
电子商务运营员	1. 开设店铺 2. 上传商品 3. 网络推广 4. 日常维护	1. 能在平台上进行店铺的开设； 2. 能进行网店商品的采购与管理； 3. 能进行网店商品的整理和反馈，包括对商品的评价、评分，对新增商品的购买； 4. 能够进行网店的日常经营与操作； 5. 参与制定日常营运作相关的制度体系、业务流程； 6. 可以组织实施公司运营计划、进行市场开发和策略调整的能力； 7. 能够使用客户异议的处理技巧进行客户异议的处理； 8. 可以进行运营数据监控和分析。	1. 电子商务基础； 2. 计算机应用与操作实务 3. 会计基础； 4. 管理基础； 5. 市场营销； 6. 网店运营推广； 7. 计算机网络； 8. python 在数据分析中的应用； 9. 商务英语； 10. 电子商务数据分析
电子商务营销员	1. 调研产品的网络市场情况； 2. 对产品定位分析； 3. 策划产品的网络营销方案； 4. 实施产品的网络营销方案； 5. 对产品网络营销活动的实效情况评价。	1. 能进行网络市场调研； 2. 能在淘宝（易趣、拍拍、百度有啊）开店； 3. 能进行网店宣传、推广和经营管理； 4. 能进行网站建设现状调研法； 5. 能对营销型网站进行规划和创建； 6. 能利用第三方电子商务平台进行业务运作； 7. 能进行网站建设现状调研法； 8. 能对营销型网站进行规划和创建； 9. 能利用第三方电子商务平台进行业务运	1. 电子商务基础； 2. 市场营销； 3. 计算机应用与操作实务 4. 客户关系管理与实践； 5. 商务礼仪 6. 商务英语；

就业岗位	典型工作任务	职业能力	主要课程
		作；	
电子商务客服员	1. 售前客户服务； 2. 售前客户服务； 3. 售后客户服务。	1. 会分析顾客异议类型； 2. 能利用电话、Email、QQ、微信等交流工具开展客服工作； 3. 能妥善受理顾客异议； 4. 会分析顾客异议成因； 5. 能制定合理的顾客异议处理方案制定； 6. 能妥善处理顾客异议； 7. 能准确整理顾客资料建立顾客档案； 8. 能妥善进行顾客回访，与顾客建立和谐关系。	1. 电子商务基础； 2. 计算机应用与操作实务； 3. 客户关系管理与实践； 4. 市场营销； 5. 商务英语； 6. 商务礼仪；
美工文案	1. 服装类产品文案撰写 2. 家居日用类产品文案撰写 3. 电子类产品文案撰写	1. 淘宝操作流程，懂店铺装修，宝贝上传； 2. 淘宝店铺及其产品设计工作流程，有良好的创意与优秀的设计执行表现力； 3. 精通 Photoshop、cordraw 等设计相关软件，有较强的设计能力，对色彩敏感； 4. 对当今时尚流行元素有比较敏锐的观察与把握能力，对视觉营销有一定的认识，具备优秀的语言文字组织与表述能力； 5. 熟悉掌握色彩搭配、服饰搭配的技能，能进行服装成品的搭配整合工作，有丰富的想象力和造型能力； 6. 能撰写品牌宣传文案，广告文案，单品宣传文案，品牌宣传相关软文	1. 电子商务基础； 2. 计算机应用与操作实务 3. 电子商务视觉设计； 4. 电子商务广告设计制作； 5. 网页设计与制作； 6. 商品信息采编

（二）课程体系

本专业设置公共基础课、专业群基础课、专业课、综合实训课、选修课等课程模块，共开设 62 门课程，学生必须修满 144.5 学分，其中公共选修课必须修满 8 学分以上（含 8 学分），专业选修课必须修满 8 学分（含 8 学分）。

1、公共基础课开设思想道德与法治、经济数学、应用文写作等 18 门课程，共计 44.5 学分。

2、专业群基础课开设管理基础，经济学基础，会计基础，电子商务基础，保险原理与实务等 5 门课程，共 14 学分。

3、专业课开设网页设计与制作、电子商务视觉设计、商品信息采编、电子商务数据分析、网店运营推广、python 在数据分析中的应用、电子商务广告设计与制作等 16 门课程，共计 40 学分，其中，网页设计与制作、电子商务视觉设计、商品信息采编、网店运营推广等 7 门

课程为专业核心课，共计 20 学分；

4、综合实训课开设综合实训、顶岗实习、毕业设计等 3 门课程，共 30 学分；

5、选修课开设金融职业道德、音乐鉴赏、商务礼仪、商务英语等 19 门课程，共计 35.5 学分。公共选修课必须修满 8 学分以上（含 8 学分），其中，中共党史、新中国史、改革开放史与社会主义发展史必须四选一，音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏必须三选一。专业选修课必须修满 8 学分以上（含 8 学分），其中商务英语、现代金融基础为专业限选课程。

（三）课程描述

科学准确的描述各门课程的教学目标、教学内容和教学要求等；立德树人有效融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；根据行业发展动态及时更新课程内容，课程内容紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

1、公共基础课

(1) 思想道德与法治。课时：48。学分：3。

教学目标：通过理论学习和实践体验，帮助大学生进一步提高分辨是非、善恶、美丑的能力和加强自我修养的能力，帮助其形成崇高的理想信念、增强爱国主义情感、确立正确的人生观和价值观以及牢固树立社会主义荣辱观，从而全面提高大学生的思想道德素质和法律素质，使其逐渐成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

教学内容：以马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，围绕着学生成长成才这个主题，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以学习和践行社会主义核心价值观和社会主义核

心价值观为主线，以马克思主义的科学的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观教育为基本内容。

教学要求：要求教学教师学高身正，采用线下面授为主，线上预习课后巩固的混合教学模式，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（2）经济数学。课时：36 课时。学分：2。

教学目标：本课程通过教学使学生掌握一元函数微积分的基本知识、基本理论、基本运算技能和常用的基本方法，培养学生的逻辑推理能力、分析问题和解决问题的能力以及实际应用能力，全面提升学生适应未来社会发展和就业的综合素质和能力。

教学内容：函数、极限与连续；导数与微分；导数的应用。

教学要求：要求教学教师具有较高的逻辑思维能力，通过任务驱动式教学方式，角色扮演法，情景教学法、启发式教学、案例教学、分组讨论、讲练结合等学生喜闻乐见的教学方法，实施线下面授为主，线上预习课后巩固为辅的混合教学模式，并运用信息化教学手段丰富教学课堂，采用过程化考核与结果导向考核方式。

（3）应用文写作。课时：36。学分：2。

教学目标：通过课内外教学活动，使学生能够熟练、系统的掌握应用文写作的基本理论、基本知识和基本技能；能够具备较强的应用写作能力及文章分析与处理能力；能够树立大局意识、规范意识、思辨意识和创新意识。从而增强职业能力和就业竞争率。

教学内容：依据学情和未来职业发展要求，分为开宗明义篇、励精图治篇、职场风云篇、菁菁校园篇、日常生活篇五个篇章。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，具备扎实的写作功底和实践能力，较高的教学水平，通过用情境教学法、现场教学、案例教学、角色扮演等教学方法，利用现代信息技术，搭建网络课程资

源平台，实施“线上+线下”混合式教学。采取形成性评价与终结性评价相结合的考核方式。形成性评价主要考察学生知识能力素质的形成过程，终结性评价检查学生课程目标的总体达成情况。

（4）心理健康教育。课时：32。学分：2。

教学目标：通过课程教学使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标：知识层面，通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段的心理特及异常表现，掌握自我调适的基本知识。技能层面，通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往和生涯规划技能等。自我认知层面，通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点与性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

教学内容：主要讲授的内容包括：大学生心理健康导论，了解大学生心理健康知识，大学生心理健康标准，树立正确的心理健康的观念。大学生自我意识与人格发展，认识自我发展的重要性，了解自我意识发展的特点，能够识别在自我意识发展过程中出现的偏差及原因，并能够对其进行调适，建立自尊自信的自我意识。大学生情绪管理，让学生了解自身情绪的特点，掌握情绪调适的方法，自主调控情绪，保持良好的情绪状态。大学生学习心理，让学生了解大学学习活动的基本特点与学习心理特点，了解大学生学习心理障碍的表现及成因，学会调适心理障碍。大学生人际交往，通过教学使大学生了解人际交往的意义、特点及类型，理影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，人际关系障碍的调适方法，增强人际交往能力。大

学生恋爱心理，使学生了解自身性生理与心理发展，认识大学生恋爱的心理特点，在恋爱方面存在的问题形成对恋爱心理的正确认识。大学生生命教育与心理危机应对，让学生认识生命，尊重生命，珍爱生命，帮助大学生识别心理危机的信号，掌握初步的干预方法，预防心理危机，维护生命安全。

教学要求：该门课程要充分发挥师生在教学中的主动性和创造性。教师要尊重学生的主体性，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授。采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等。在教学过程中，要充分运用各种资源，利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段。也可以调动社会资源，聘请有关专家，举办专题讲座等各类活动补充教学形式。

（5）大学生安全与健康教育。课时：16。学分：1。

教学目标：通过该课程的学习，使学生认识到健康的重要性，并具备一定的疾病预防、性与生殖健康以及安全保障知识。帮助学生树立健康意识，掌握维护健康的知识和技能，形成文明、健康生活方式，提高自身健康管理能力，增强维护全民健康的社会责任感，促进学生身心健康和全面发展。

教学内容：健康生活方式、疾病预防、心理健康、性与生殖健康、安全应急与避险、安全教育。

教学要求：采用讲授法、案例教学法、情景教学法及探究式、讨论式、参与式等教学法体化教学模式，采用案例分析、情景模拟、合作探究式、讨论等多种教学方法。

（6）职业素养（含职业生涯规划）。课时：16。学分：1。

教学目标：通过课程教学，大学生能够树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展与

国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，从而为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。并且能够基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境等相关方面知识。在通过教学及实践之后能够掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

教学内容：概述、自我认知（性格、兴趣、技能、价值观）、认识职业世界、职业生涯决策、大学生职业生涯发展图、制作职业生涯规划书。

教学要求：教师具有良好的职业素养与职业实践经验，能够运用角色扮演、情境教学法、现场教学、案例教学教学方法，理实一体，“线上+线下”混合式教学加强大学生对职业生涯规划的基本理论、职业生涯发展，自我认知。通过过程性考核和终结性考核方式让学生提升职业素养，增强学生的综合能力素质。

（7）《劳动教育》。课时：16。学分：1。

教学目标：劳动教育是国民教育课程体系中的重要内容，是实现学生成长的必要途径。通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动价值观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，在劳动实践中“受教育、长才干、做奉献”。

教学内容：包括劳动观教育、劳动品质教育、劳动知识技能教育、劳动习惯教育、劳动职业精神教育等内容。

教学要求：教师具有正确的人生观、世界观和价值观，能有效运用课堂讲授法、案例分析法、名家大家讲座、劳动主题教育、社会综合实践、勤工助学、日常生活劳动及专业服务等教学方法，实施理实一体化+线上线下混合式教学，通过过程性考核和实践考核使学生成为

崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的劳动者。

(8) 英语。课时 132。学分：8。

教学目标：通过本课程的学习，学生需要掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，词汇量、语法基础知识以及听、说、读、写、译五种能力至少达到大学英语应用能力考试 B 级的要求，大部分学生达到 A 级要求，并在职场环境活动和就业需要中能有效沟通。通过英语学习获得多元文化知识，掌握必要的跨文化知识，能够有效完成跨文化沟通任务，通过各个模块和情境任务的训练具备一定的逻辑、思辨和创新思维水平，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础，并促使其养成终身学习的良好习惯。

教学内容：涉及到以下各个主题的听、说、读、写语言知识点学习及语言技能训练：娱乐、人际、性情、节日、美食、职业、旅行、环境、网络、科技、健康、人生、梦想等方面，旨在扩大学生知识面，巩固和提高学生英语语言综合技能，培养学生思辨能力和跨文化交际能力，加深学生对社会和人生的理解，树立正确的人生观和价值观。

教学要求：授课教师必须全部具备扎实的英语语言功底，能通过具体情况灵活运用各种教学手段及方法。运用任务驱动法，情境教学法，视听法，翻转课堂教学法实施课堂教学，结合云课堂和腾讯课堂等平台融入线上线下混合式教学。教学实施形成性评价利于因材施教及促进学生的发展与进步。教学中时刻通过中西文化对比增强学生的民族自豪感融入爱国主义教育。选择与社会同步及行业需求的教学内容并适时创新，结合大学英语应用能力考试 A 级的考核内容及标准培养学生的各种英语技能。

(9) 计算机应用与操作实务。课时：68。学分：4。

教学目标：了解计算机科学的基本知识和理论，具备基本的计算机操作和使用技能，熟练地运用系统软件和应用软件进行各种基本操作；掌握计算机搜索数据、处理数据的能力，掌握利用计算机获取知

识、分析问题、解决问题的意识和能力。

教学内容：计算机基础知识；键盘使用及文字录入；使用 windows7 系统；使用 word 制作文档；使用 excel 制作电子表格；使用 PowerPoint 制作演示文稿；局域网和 Internet 应用。

教学要求：担任本课程教学主讲教师应该熟悉 windows 操作系统、office 办公软件以及互联网的常用基础操作，并注重收集各专业对应工作岗位中用到的各种案例。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。教师需要有较强的责任心。为配合多媒体教学，需要为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具。

（10）体育。课时：108。学分：6。

教学目标：通过科学合理的体育教育和体育锻炼，使学生掌握体育与健康的基本理论知识，掌握 1-2 门体育健身运动的方法与技能；培养学生团结合作的优良品质，培养学生的爱国主义精神和吃苦耐劳的精神，培养学生的终身体育意识。

教学内容：本课程内容安排在三个学期完成，第一学期主要内容有：理论、体质健康测试、田径、排球及羽毛球，共 36 课时。第二学期主要内容有：理论、篮球、跳绳、素质拓展训练，共 36 课时。第三学期主要内容为：理论、太极拳、素质拓展训练，共 36 课时。

教学要求：努力创造有利于各项目教学的教学条件与环境；本课程授课教师必须有高校体育专业教师资格证，在教学上，鼓励使用信息化教学手段与方法，不断创新；注重学生的学习过程，因材施教，科学客观的评价学生的学习成绩。

（11）入学教育。课时：8，学时：0.5。

教学目标：使大学生了解大学和中学的区别，了解学校的规章制度，适用、体验、融入和规划大学生活，树立正确的人生目标。学会处理与老师、同学的关系，学会换位思考和有效沟通，学会选择，学会保护和提升自己，更好地认识大学、感受大学、珍惜大学，做一个

知行合一、自尊自爱、自律自强的合格大学生。

教学内容：共设六编十三个专题，第一编主要介绍大学的基本情况；第二编主要介绍大学的学习生活、实践活动和个人规划；第三编主要介绍大学生的安全教育和身心健康；第四编主要介绍的道德培养和人际关系；第五编主要介绍大学生合理消费，科学使用网络；第六编主要介绍新冠肺炎防控相关知识。

教学要求：教师具有教学管理、学生管理、心理疏导、思想政治等多学科知识和相关工作经历，可实行模块化教学，按照初进大学、全新体验，学习实践、各不偏废，守护身心、安全健康，道德情感、收放自如，把握尺度、恰当使用，疫情是命令、防控是责任等模块开展教学，理论与实践相结合，为大学生正确认识大学、感受大学、珍惜大学，点亮梦想，启航人生，做合格大学生奠定良好基础。

（12）军事理论 课时：36。学分：2。

教学目标：通过理论教学，使学生了解基本国防与军事理论知识，激发学生爱国热情，提高思想政治觉悟，进一步增强国防观念和国家安全意识，并学会运用所学军事理论知识分析看待现实军事领域的基本问题，强化国家、责任、荣誉意识，立志为实现“中国梦”、“强军梦”贡献力量。

教学内容：国防概述、国防法规、国防建设、国防动员、国防教育、总体国家安全观等。

教学要求：要求教师具有良好的军事理论素养，在“理论教学+课堂互动+情境体验”的教学模式中，采用课堂讲授、自主学习、国防教育活动等方式进行。通过本课程的学习，使大学生掌握基本的军事知识，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，提高法制意识和组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。

（13）军事技能 课时：112。学分：2。

教学目标：通过2—3周的军事技能课的学习与训练，使学生了

解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，初步具备军人的基本素质。

教学内容：《三大条令》、队列基础动作等

教学要求：聘请部队官兵担任教官，在校内集中组织施训。成立新生军训团，按营、连、排编成，训练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施训。

（14）形势与政策。课时：16。学分：1。

教学目标：形势与政策教育是我院各专业必修的思想政治理论课程，要求学生能够了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，从而正确认识党和国家面临的形势和任务，理解和拥护党的路线、方针和政策，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，提高投身于建设社会主义事业的自觉性，增强爱国主义责任感和使命感，明确自身的人生定位和奋斗目标。

教学内容：本课程根据中宣部、教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论为指导，紧密围绕党和国家重大的理论政策、我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、国际形势与国际关系等方面与时俱进设定教学内容。

教学要求：教学采用专题讲座形式授课，以教师为主导，以学生为主体，采用参与式、互动式、启发式、讨论式等教学方式方法，充分运用多媒体技术手段和网络平台技术手段授课。该门课程每学期考核一次，即学完两个专题后依据学生出勤和课堂参与情况考核，实行等级制。

（15）毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论。课时：72。

学分：4。

教学目标：本课程是一门思想政治理论课，通过本课程的学习，使学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理；让学生正确认识本国国情，认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力。坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性，为全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴作出自己的贡献。

教学内容：本课程主要讲授马克思主义中国化的理论成果，主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

教学要求：在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，采用课堂讲授、课堂讨论、课堂辩论、视频教学、信息化教学、自主学习、研讨交流等方式进行，学生进行社会调研，并要求撰写调研报告，采用动静结合的全程考核方式。

（16）中国传统文化。课时：36。学分：2。

教学目标：通过课程教学，激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀；让学生学于内而形于外，能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象，能把内在的文化素养在言行举止中体现出来；学生能够对中国传统文化的具有热爱和敬畏之情，具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力。

教学内容：全景式地介绍中国传统文化的生成、发展与基本精神以及古代哲学、宗教、教育、科技、节日、戏曲、文学、艺术、饮食、礼仪等知识，丰富学生人文知识，提高学生文化素质，增强学生的民族自豪感和自信心，注重爱国主义教育，传承和创新中华优秀传统文化

化，更好地为实现中华民族伟大复兴服务。

教学要求：通过问题导向、知识拓展、参与实践等体验式的活动，设计丰富多彩的师生互动，真正让学生可以思考、参与、感悟、行动，并学会做人，学会处理人与人、人与自然、人与社会之间的关系；力求用贯穿古今的故事、中西差异的现象比较，促成更深刻地理解中华文明的个性特征，以及形成对“和而不同”和谐中心思想的诠释。最终期待养成学生的中华文化认同感，拓展学生视野，启发学生思维，陶冶学生情感，增强文化自信，自觉传播传承。

（17）大学生创新创业教育。课时：36。学分：2。

教学目标：通过本课程教学，使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识；使学生具备必要的创新意识和创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法、实习新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

教学内容：创业与创业精神、创业者与创业团队、创业资源、创业机会的识别与评价、商业模式设计与创新、创业风险的识别与防范、创业计划、新企业的创办与管理。

教学要求：本课程由具备较高的创业教育理论水平和丰富的创业教育经验的教师授课，采用课堂教学与课外训练相结合的方式，主要采取案例分析、情景模拟、小组讨论、师生互动、角色扮演、社会调查等方法充分调动学生的积极性。采用考试定量与实践操作定性相结合的方式，同时重视过程评价，从学生对知识的理解和掌握度以及实际形成的创业计划书两大方面进行评价，以开卷考察的形式进行。

（18）就业指导。课时：18。学分：1。

教学目标：本课程旨在通过相关就业基础知识的学习，激发大学生的自主意识，树立正确的就业观，从而促使大学生理性地规划自身

未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力。在态度层面要树立正确的职业价值观和职业意识，愿意为个人职业发展而主动努力；在知识层面认识当前的劳动力市场现状、了解就业政策和就业程序，提升就业过程中的法律意识和自我保护意识；在技能方面，通过学习学生可结合自身情况进行自我管理和学习，提升求职就业技能。

教学内容：大学生就业形势与政策及就业心理调适；做好求职准备；掌握求职技巧；探寻多渠道就业；实训流程及要求；转换职业角色。

教学要求：从高职学生的认知规律和实际出发，不断改进与丰富教学方法，让学生在具体的情境中积极主动地完成项目教学的具体任务，寓学于乐。在实施教学的过程中，根据本课程学习内容和学生专业岗位的特点，对基本理论知识采取案例分析训练、启发引导等教学方法；对涉及关键能力培养方面，设计相关能力训练项目，采取角色扮演、模拟情境等教学方法，引导学生积极思考，提升学生运用知识分析和解决实际问题的能力。

2、专业群基础课

（19）管理基础。课时：48。学分：3。

教学目标：使学生认识管理在人类各项活动中的重要意义与作用，理解组织内部的运作方式，掌握管理活动的基本原理、理论、方法和技巧，通过理论联系实际，培养他们观察管理活动现象、利用管理学思想分析管理活动本质、解决管理实践问题的能力。

教学内容：管理概述、管理的历史与发展、计划、组织、领导、控制、沟通、激励等基本管理职能和管理创新等。

教学要求：本课程教学主讲教师应熟悉基本管理理念、人性假设，掌握管理职能的基本内容、基本方法和常用管理技能。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。以学习者为中心，根据学情改进教学方法，除了采用传统教授法，讲练相结合法、多媒

体教学法，还可以利用翻转课堂、线上与线下相结、实践教学等多种方式让学生掌握基本管理知识和管理技能。教师教学手段尽量多样化，注意理论联系实际，多方面激发学生的学习兴趣，发挥学生在学习中的主体作用。

（20）会计基础。学时：48。学分：3。

教学目标：学生通过学习，能掌握会计的基础理论和基本方法；掌握主要账务处理；能编制简单报表，为考相关资格证和将来从事经济、管理相关工作奠定良好的基础。

教学内容：会计概论；会计要素和等式；会计科目和账户；会计记账方法；借贷记账法下主要经济业务的账务处理；会计凭证；会计账簿；财产清查；财务报表等。

教学要求：本课程教学主讲教师应熟悉会计的基本概念、基本原理和借贷记账法、财务报表等理论知识。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。改进教学方法，除了采用传统教授法，讲练相结合法、多媒体教学法，还可以利用翻转课堂、线上与线下相结、实践教学等方式让学生掌握基本会计知识。教师教学手段尽量多样化，同时注意理论联系实际，多方面激发学生的学习兴趣，发挥学生在学习中的主体作用。

（21）保险原理与实务。课时：54。学分：3。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握现代保险学的基本概念、基本理论、基本知识和基本方法，培养学生运用保险学的相关原理和知识解读保险产品、推广保险业务和分析保险市场行为的能力，逐步培养起学生发现问题、分析问题和解决问题的专业思维能力和实务操作能力，为后续保险专业课程的学习和将来从事保险、金融、经济工作奠定坚实的专业基础。同时，在讲授过程中注意保险职业精神、工匠精神等课程思政内容的有效融入，以促进学生的全面发展。

教学内容：认识风险与保险；处理保险合同业务；运用保险经营

原则；分析保险产品；熟悉保险营销；掌握保险承保；掌握保险理赔；熟悉保险客户服务。

教学要求：采用任务驱动、模块化教学方式，密切联系生活中的风险与保险案例，灵活运用知识讲授、案例研讨、分组演示、自我探究、头脑风暴、行动教学等多种教学方法，充分利用爱课程网、智慧职教等线上平台和 MOOC 资源，开展线上线下混合式教学，将抽象的理论知识具体化、形象化，突出学生的主体地位，融“教、学、做”为一体，采用过程考核与终结考核相结合、多元主体评价的课程考核方式，切实提升教学效果。

（22）电子商务基础。课时：32。学分：2。

教学目标：了解电子商务的基本概念、电子商务的技术基础及其在企业中的各种应用；掌握基本的电子商务网店的建立方法；熟练掌握各种电子商务网站的运作方式。

教学内容：电子商务系统概述；电子商务模式；电子商务技术基础；网络营销推广；电子商务物流；网店创业；网络客户服务；移动电子商务；电子商务相关法律。

教学要求：担任本课程教学主讲教师应该熟练使用电子商务主要平台，能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中，使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。为配合教学，需要为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具。

（23）经济学基础。课时 54。学分 3。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握现代经济学的基本理论、基本知识、基本概念和基本方法，培养学生运用经济学的有关原理和知识解释经济现象、分析和解决经济问题的能力，逐步培养学生的辩证思维和数理逻辑思维能力，为相关的经济管理和金融保险类课

程的学习和将来卓有成效地开展金融、经济工作打下良好的基础。同时，注意渗透政治思想教育，加强学生的职业道德素质的培养。

教学内容：认识经济学、价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、市场失灵与政府干预、国民收入核算与决定理论、通货膨胀与失业、经济周期与经济增长和宏观经济政策。

教学要求：能灵活运用讲授、案例、分组讨论、任务驱动、自我探究、头脑风暴、行动教学等多种教学方法，并通过密切联系生活实际和案例，将抽象的问题具体化、形象化，让学生在学中做、做中学，融“教、学、做”为一体，让学生能更加准确和深入地理解经济学的基本原理、基本知识和基本概念。充分利用本课程教学团队制作的MOOC教学资源，开展线上线下混合式教学，突出“以学习者为中心”的主体地位，将学生被动接受知识转化为老师指导下的自主学习，使用现代信息技术教学手段组织教学，使教学过程更加充满吸引力，以切实提升教学效果。

3、专业课

（24）网页设计与制作。课时：54。学分：3。

教学目标：掌握HTML、CSS和Dreamweaver制作网页的知识和技术；了解PHP动态网站制作技术（包括数据库MySQL的使用）；了解Fireworks、Flash等相关软件的使用。

教学内容：HTML；CSS；Dreamweaver软件的使用；网页制作的整体流程；动态网站开发技术PHP；APPSERV环境的搭建；MySQL数据库的使用。

教学要求：教学要求：担任本课程教学主讲教师应该熟悉网页制作的理念、方法和常用工具。并根据学生专业来安排教学案例，组织教学资源。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。除了教授法，教学应主要以锻炼学生实际动手能力为主，教师需要有较强的责任心。为配合多媒体教学，需要为教师配置投影设备

或者屏幕分享教学软件等电子教具在实训室开展相关教学活动。

（25）电子商务视觉设计。课时：54。学分：3。

教学目标：熟练掌握网店美工的内涵、组成要素、设计原理、主题确定等相关内容；熟练掌握 Photoshop 软件应用基本知识；能进行网店美工的策划，撰写策划书；能利用 PS 软件对商品图片进行美化处理；能利用 PS 软件进行 Logo 设计与制作；能利用 PS 软件进行网站（店）Banner 制作；能利用 PS 软件进行网站（店）海报制作；能利用 PS 软件进行商品主图的设计制作；能利用 PS 软件进行商品详情页的制作；能进行网站（店）整体布局的设计、装修和美化；能进行商品展示视频的录制与剪辑；

教学内容：美工素材的规划与收集；商品图片的美化；宝贝主图设计；促销海报设计；商品详情页设计；店铺整体装修；视频录制与剪辑；

教学要求：担任本课程教学主讲教师应该熟练使用图形图像处理软件 Photoshop，能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中，使学生能在实现案例效果的同时不知不觉掌握软件的使用。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。为配合教学，需要为机房的每一台机器安装 Photoshop 软件，为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具在实训室开展相关教学活动。

（26）商品信息采编。课时：36。学分：2。

教学目标：掌握商品拍摄的布光、摆放等技巧；掌握数码、服装、美容、家居等商品的拍摄方案制定；掌握商品图片的美化方法；掌握商品图片页面设计的技能。

教学内容：商品拍摄的常用技法；商品的拍摄方案；商品图片美化；商品的详情页设计。

教学要求：教授该课程的老师应该熟悉相关摄影器械原理、构图

技巧、方法及常用工具。通过多媒体和实操相结合的教学形式，使学生掌握商业类摄影的各种常用技法，并会使用软件工具对图片进行基本优化。

（27）电子商务数据分析（中级）。课时：54。学分：3。

教学目标：通过本课程的学习，使学生初步认知电子商务数据化运营、会制定数据采集与处理的方案，会对市场数据、运营数据、产品数据进行分析；会对数据进行监控，撰写相关产品市场行情分析报告。

教学内容：本课程主要包括以下内容：电子商务数据化运营认知；数据采集与处理的方案制定；市场数据分析；运营数据分析；产品数据分析；数据监控与报告撰写。

教学要求：《电子商务数据分析》要求在联网的机房进行操作。老师有一定的数理统计基础，能熟练使用 Excel 进行运算、制表，对电子商务运营流程熟练，并通过 EXCEL 等工具对电子商务现象进行分析的能力。

（28）网店运营推广。课时：36。学分：2。

教学目标：了解市场调研及店铺定位方法；掌握网店开设方法；掌握店铺装饰装修方法；熟悉店铺日常运作管理；了解店铺推广

教学内容：市场调研、店铺定位；网店开设流程；网店日常维护管理；网店财务管理；网店经营与销售技巧；五星级客户服务。

教学要求：担任本课程教学主讲教师应该熟悉网上开店流程、店铺装修、网店运营、客户服务、物流管理等知识，能针对网店运营现状分析问题所在，利用站内营销工具、促销工具、站外资源导入流量，提升人气和转化率。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。改进教学方法，除了采用教授法，教学手段尽量多样化，利用翻转课堂让学生上台讲述等教学组织形式，从而发挥学生在学习中的主体作用，使本课程具有先进性和实用性。

(29) 客户关系管理与实践。课时 54。学分 3。

教学目标：通过课程学习，要求学生掌握企业与客户之间关系的建立和维护，掌握客户关系管理的基本原理和方法，提高分析和解决在客户关系管理中遇到的问题的能力，为将来从事企业营销和管理类工作打下良好的基础。

教学内容：客户关系管理的认识。包括客户关系管理的发展历程、客户生命周期及管理、客户经理制。客户关系管理技术。包括客户关系管理系统、数据库技术、呼叫中心技术。客户关系选择。包括客户关系选择的方法及指导思想。客户关系的建立、提升维护。包括认识客户、客户选择与管理、新客户开发、客户沟通、客户满意、客户分级管理、建立客户信息库、客户忠诚度培养等。挽留流失客户。

教学要求：该课程要求教师具有较好的营销理论基础，并要求教师在教学中理论联系实际，采用灵活多样的教学方法，如课堂辩论、案例分析、课外实践等，培养学生独立学习和自主创新的能力，以增强教学效果，同时鼓励学生在课外进行社会实践活动。

(30) 电子商务广告设计与制作。课时：54。学分：3。

教学目标：了解平面广告设计的基本方法和规律；掌握 Coreldraw 各种工具的使用方法和技巧；掌握图案设计、标志设计的原理；掌握设计制作图文混排的会展招贴、海报的方法和技巧；掌握效果图处理和版式设计；

教学内容：Coreldraw 的各种工具的使用方法和参数设置,绘图工具绘制图形的方法与技巧,路径的创建和编辑；Coreldraw 文本和段落处理功能,路径文本的排列,文本排成规则与不规则的对象,实现分栏和复杂版面编排；钢笔工具的使用,路径的创建与编辑 文字编辑的方法；封面的构成要素 书籍的开本 图形变换的操作 图层的综合运用；

教学要求：担任本课程教学主讲教师应该熟练使用矢量图像处理软件 CorelDraw,掌握平面广告设计的基本理念，能采用理论联系实践

的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到每一个案例中。通过本课程的学习学生能掌握 CorelDraw 操作命令，合理有效的利用掌握的工具来完成图形设计、文字特效、印刷排版和图形输出等的应用。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。为配合教学，需要为机房的每一台机器安装 CorelDraw 软件，为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具。

（31）电子商务安全与法规。课时：36。学分：2。

教学目标：了解理解电子商务安全的基本要求；了解相关的安全标准；掌握电子商务安全的基本技术的基本原理及相关措施；了解电子商务法以及电子商务中的其他法律问题。

教学内容：电子商务安全的基本内容；加解密技术；认证技术；数字签名，数字证书与认证体系；电子商务安全协议；电子商务相关法律。

教学要求：担任本课程教学主讲教师应该熟悉电子商务安全的基础知识，熟悉现有的电子商务安全相关的法律，对于加解密、数字签名、数字证书、数字信封、电商安全协议等能做到深入浅出。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。教师需要有较强的演讲能力。为配合多媒体教学，需要为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具。

（32）ERP 模拟实训。课时：36。学分：2。

教学目标：教学目标：教授企业信息化的相关知识和技术发展，ERP 在企业信息化中的重要作用，理解企业使用 ERP 软件的必要性和重要的现实意义，掌握 ERP 的原理其相关的先进管理理念。重点掌握 ERP 的原理及其实际应用的相关内容，以及相关的一些先进管理理念。培养学生对企业信息化建设的认识以及利用 ERP 处理解决企业中的实际问题的能力。

教学内容：组织准备工作；了解企业基本情况；学习市场规则

与企业运营规则；起始年经营模拟；六年经营竞争模拟。

教学要求：教学要求：课程需要 ERP 模拟实训的软硬件实训室环境，满足数字模拟仿真的基本要求。教学对任课教师的职业能力和知识结构有较全面的要求，既要熟悉基本的信息化管理平台的操作，还要了解现代企业管理的基本流程，掌握企业运营的基本方法和技能。课程除了采用项目式教学法，讲练相结合的教学方法，还可以利用线上与线下相结、实践教学等多种方式开展教学活动。结合职业技能竞赛的内容，以赛促教，以赛促改，注意理论联系实际，多方面激发学生的学习兴趣，发挥学生在学习中的主体作用。

（33）计算机网络。课时：36。学分：2。

教学目标：了解计算机网络的基础知识，掌握计算机组网基本能力。

教学内容：计算机网络的基本概念；以太网组网技术；IP 地址；

教学要求：教学要求：担任本课程教学的主讲教师应该熟悉计算机网络的基础知识，具备网络布线与维护的能力。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。为提高学生的动手能力，需要在实训室中配置学生制作网线的实验器材（工具，网线，水晶头），配置学生进行网络布设的设备（路由器，交换机）。

（34）市场营销。课时：36。学分：2。

教学目标：通过本课程的学习，能让学生了解和熟悉掌握市场营销的基本原理和发展趋势；了解市场营销环境，具备市场调研分析能力；掌握消费者购买行为分析能力；掌握市场营销战略与竞争战略的制定；掌握产品策略、价格策略、分销与促销策略；掌握客户关系管理技能；提升市场营销人员的综合素质；从而有效培养学生的现代市场营销理念和客户服务理念，培养良好的保险职业精神和道德品质，使其具备从事保险营销相应岗位的专业能力和知识储备。

教学内容：市场营销概述、市场营销发展、市场营销分析（熟悉

市场调研、分析市场营销环境、分析消费者购买行为）、市场竞争者分析、目标市场营销战略、产品策略、价格策略、分销与促销策略、客户关系管理、营销人员素质与技能提升。

教学要求：《市场营销》这门课程注重培养学生的营销职业能力。授课教师应具备双师资质和相应的工作经验，采用项目式教学、任务驱动的教学模式，突出学生的主体地位，综合运用案例分析法、小组讨论法、头脑风暴法、情境演绎法等教学方法，依托现代信息教学技术和职教云平台、MOOC 教学资源等，开展线上线下混合式教学，构建过程考核和终结考核相结合的多元考核体系，最大限度地让学生参与学习的全过程，注重学生自主学习和应用能力的培养。

（35）Python 在数据分析中的应用。课时：54。学分：3。

教学目标：认识大数据环境下数据分析的重要性；熟悉 Python 编程方法和技巧；了解数据分析的常见工具；学会使用 Python 进行科学计算、可视化绘图、数据处理与建模

教学内容：认识 Python；Python 基础知识；Python 数据结构程序流程控制语句；函数；面向对象；文件基础；Python 数据分析概述；NumPy 数值计算基础；Matplotlib 数据可视化基础；Pandas 统计分析基础；使用 Pandas 进行数据预处理。

教学要求：教学应充分体现任务导向、实践引领的课程设计思想。将 Python 按数据采集分析技能标准要求，分解典型的任务，按照知识点和技能点的不同分解为不同的学习内容。

（36）营销心理学。课时：36。学分：2。

教学目标：通过对本课程的学习，要求学生掌握在以消费者为导向的现代市场经济条件下，学会研究消费者心理与行为特点，协助制定出正确的营销策略和取得最佳营销效果，要求学生提高认识、分析和解决问题的能力，培养学生的综合职业能力。

教学内容：营销心理学概述；消费者需要与动机；消费者的心理

活动过程；消费者个性；消费者群体与消费心理；产品心理策略；价格心理策略；广告心理策略。

教学要求：在教学过程中，从学生实际出发，因材施教，充分调动学生对本课程的学习兴趣，采用现场教学、项目教学等，创设工作情境，充分利用实物和多媒体等手段辅助教学。引导学生进一步了解营销过程中面临的消费者心理和营销人员自身心理的课程是后续学习客户关系管理、广告学、推销技巧、商务谈判等课程的基础。

（37）商务谈判与有效沟通。课时：54。学分：3。

教学目标：通过本课程的学习使学生获得商务谈判的理念与思路、方法与技巧，从而掌握商务谈判的基本内容。通过显性外化教学提高学生的认知和实践能力。

教学内容：课程主要讲授商务场合下如何进行谈判前准备、开局、讨价还价以及谈判结束的一系列程序。主要讲授以下内容：商务谈判的含义和特征、商务谈判的人员准备、心理准备。商务谈判的开局，商务谈判的讨价还价，商务谈判的结束阶段。

教学要求：课程采取项目教学法，应以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣，培养学生的商务谈判能力和沟通能力。教学中要注重创新教育环境，采取理论实践一体化教学模式，充分利用多媒体教学、线上线下相结合的教学手段。教学评价应采取阶段评价和目标评价相结合，理论考核和实践考核相结合。

（38）商务礼仪。课时：36。学分：2。

教学目标：通过《商务礼仪》课程的学习，让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识。分析实际商务活动中社交问题，并能提出解决的办法，目的是提升学生的外在素质和修养，以适应工作岗位的需求。

教学内容：《商务礼仪》主要包括商务场合职业形象塑造及商务场合交往的礼仪规范，在教学中主要讲授以下内容：商务礼仪概述，

商务形象塑造，办公室礼仪，通用商务礼仪，通用会务礼仪。

教学要求：《商务礼仪》这门课程注重培养学生的职业能力。倡导案例教学法。在考核评价方面既要关注学生的结果，更要关注他们的学习过程。在教学中采用讲授与学生实践相结合的教学方式，强调以学生为主体、教师为主导的教学模式，注重学生自主学习和应用能力的培养，教学方式要灵活多样，充分调动学生学习的积极性，激发学生的学习动机，最大限度地让学生参与学习的全过程。

（39）市场调研与分析 课时：48。 学分：2。

教学目标：通过本课程的学习，使学生了解市场调研与预测等相关概念；掌握市场调研与预测的方法、特点等基础知识；理解市场调研与预测的发展；掌握市场调研与预测的设计、资料整理等，使其具备从事市场调研与分析相关工作的专业能力和知识储备。同时，在讲授过程中注意保险职业精神、工匠精神等课程思政内容的有效融入，以促进学生的全面发展。

教学内容：市场调查认知、市场调查设计、市场调查方法及运用、市场调查资料整理和分析、市场调研报告、市场预测等。

教学要求：《市场调研与分析》这门课程注重培养学生的市场调研职业能力。授课教师应具备双师资质，理论讲授与案例实操结合，采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、讨论式教学法、项目教学法、角色扮演法、启发式教学法、自主学习法等教学方式，充分依托信息化教学技术，拓展在线教学资源，实现线上线下混合式教学，并构建包括过程考核和终结考核的多元考核体系，最大限度地让学生参与学习的全过程，注重学生自主学习和应用能力的培养。

4、综合实训课

（40）综合实训。课时：96。学分：4。

教学目标：掌握网络客户服务与管理技能；掌握网站（店）美工技能；掌握电商平台运营技能；掌握企业网络推广技能；掌握电子商

务项目策划技能；

教学内容：网络客户服务与管理；网站（店）美工；电商平台运营；企业网络推广；电子商务项目策划。

教学要求：担任本课程教学主讲教师应该熟悉电子商务流程各个环节，包括客户服务，网站（店）装修，网站（店）的运营与推广等，能采用理论联系实践的教学方法将知识点、软件的操作技巧融入到电子商务的流程中。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。为配合教学，需要为教师配置投影设备或者屏幕分享教学软件等电子教具。

（41）社会实践 课时：96。学分：4

教学目标：学生通过社会实践活动，可以增长见识和才干、完善品格和修养、提升素质和能力，培养创新精神、实践能力、调研能力、写作能力。

教学内容：组织学生走进社会、了解社会、服务社会；指导学生进入实习单位参观、观摩和体验，参与公益志愿服务等活动。

教学要求：指导老师全过程指导学生，学生通过提交日记、周记，完成社会实践调研报告等方式全过程参与。指导老师结合过程性考核和结果性考核结果进行综合评定。

（42）顶岗实习。课时：576。学分：24。

教学目标：通过顶岗实习，使学生能够尽快将所学专业知识、岗位技能与生产实际相结合，使学生树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能，从根本上提高人才培养质量。

教学内容：培养学生观察以及自学能力；培养学生将课堂所学知识与工作岗位所需技能融会贯通的能力；

教学要求：在实习过程中，应立足于加强学生实践操作能力的培养，以工作任务引领提高学生的学习兴趣，激发学生的学习热情，定期指导。

(43) 毕业设计。课时：48。学分：2。

教学目标：运用专业知识，设计一个具有专业性、针对性、科学性、鲜明性等相关特征的设计方案。培养检索有用性资料、正确利用资源、全面发展、创新协作的能力。

教学内容：体现毕业设计工作任务的细化，结合职业能力的培养要求，对学生的应用实践能力重点锻炼，使应用型、技能型特色在电子商务毕业设计中更加突出。

教学要求：毕业设计工作小组统筹安排指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等实施环节；配备数量足够、结构合理的毕业设计指导教师队伍，指导教师一般应具有中级以上专业技术职务，每位教师指导学生数原则上不超过 15 人。第一次指导毕业设计的教师应配备有经验的教师协同指导。

5、选修模块课程介绍

(44) 普通话训练。课时：8。学分：0.5。

教学目标：通过本课程的学习，使学生不仅能掌握普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，还能掌握普通话练习和提高的方法，并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯，顺利通过国家普通话水平测试。

教学内容：包括普通话水平测试概说、普通话水平测试内容、普通话水平测试要求、普通话计算机测试流程、普通话水平测试注意事项等内容。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，乐于参与普通话推广工作，普通话达到一级乙等及以上水平，能够对“证”施教，娴熟地采用示范法、对比法、模拟法等教学方法，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学。学生参加国家普通话水平测试，取得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

（45）金融职业道德。课时：36。 学分：2。

教学目标：本课程旨在使学生掌握金融行业职业道德的基本规范和要求，培养学生正确的职业道德观念，加强底线思维和道德自律培养，将来从事金融行业工作时能坚守职业操守，时时处处注意用道德规范约束自己的思想和行为。

教学内容：包括金融职业道德概述， 银行职业道德规范，保险职业道德规范，证券职业道德， 金融职业意识与职业责任，金融职业道德节操与修养，金融职业道德评价与行为选择等内容。

教学要求：教师自身具有良好的职业道德和修养，熟知金融行业职业道德规范和要求，搭建网络教学资源平台，开展“线上+线下”混合式教学方式，尤其要结合当下实际，把握金融行业热点和典型案例，熟练运用案例教学方法，通过行业内鲜活的正反两方面典型案例引导学生培养正确的职业道德观。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体包括上课考勤情况、小组活动参与、教学实践参与度及期末考卷分数四部分。

（46）逻辑学。课时：36。学分：2。

教学目标：使学生初步掌握逻辑学的基本概念、思维规律和一般推理方法，通过训练具备基本的逻辑思维能力，培养和提高思维素质，为学习各专业课程奠定良好基础。

教学内容：包括逻辑概念、命题、推理、基本逻辑规律、论证等内容。

教学要求：教师要有正确的世界观和价值观，能够将立德树人的理念融入到教学的各个环节中，具备相关专业的学历背景或者教学经验，了解行业背景，能够做到结合生产劳动和社会实践，有效指导学生进行理论学习和实践，熟练运用小组讨论法，情景模拟法等多种教学方法，充分利用网络教学平台和网络辅助工具，开展“线上+线下”混合式教学。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，平时

成绩和期末成绩各占 50%，平时成绩包括上课考勤，课堂表现，作业等几个部分。

（47）文学欣赏。课时：36。学分：2。

教学目标：本课程旨在提高当代大学生的人文素养。使学生通过本课程的学习，掌握中外文学知识的常识，欣赏古今中外文学名著，了解和继承不同国家、不同民族、不同时代的人类文化遗产，提高文学思辨能力，培养正确的审美情趣和健全的人格，造就新时代具有较高文化科技素质的复合型人才。

教学内容：包括文学欣赏概述、中国经典诗词欣赏、中国经典散文欣赏、中国经典小说欣赏、外国经典作品欣赏等内容。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，与时俱进的文学观念，较出众的文学素养，能够娴熟运用角色扮演法、小组讨论法、创设情境法等多种教学方法，搭建网络教学资源平台，开展“线上+线下”混合式教学。采取过程性评价与终结性评价相结合的考核方式，具体包括上课考勤情况、小组活动参与、教学实践参与度、读书笔记完成情况以及期末考卷分数五部分。

（48）演讲与口才。课时：36。学分：2。

教学目标：以语言为突破口，开发学生的表达、思维、交际等潜能，使学生具备“敢说、能说、会说”的应对表达能力，培养学生的勇气和自信、工匠精神、团队合作精神，锻炼学生的口才，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。

教学内容：采用“双系统”模式建构教学内容。横向系统包括演讲口才概述、口才基础训练、演讲口才训练、社交口才训练、求职口才训练等模块。纵向系统包括课前导学、知识必备、训练展开、课后自训等环节，构成训练体系。

教学要求：教师具有正确的世界观和价值观，普通话水平达到二级甲等及以上，能够有效指导和评价学生的训练及表现。能够运用小

组讨论法、任务驱动法、情景模拟法等多种教学方法。搭建网络教学资源平台，运用辅助教学网络工具，开展线上+线下混合式教学。采取过程评价与结果评价相结合的方式，平时成绩占期终总评中 50%的比例，期末考核学生口语实践表达。

（49）保险企业文化。课时：18。学分：1。

教学目标：通过对《保险企业文化》课程的学习，了解掌握企业文化的基本知识、基本原理；运用企业文化理论分析和解决企业实际问题；让学生树立敬业爱岗、维护企业形象的意识；掌握企业管理的方法。培养学生的人文精神，提高自己的文化素养和综合素质。通过对国内优秀企业，尤其是保险行业在改革开放以来取得的巨大成就的了解，可以增强他们对祖国的热爱，行业的了解和认同。

教学内容：企业文化概述、企业文化类型与结构、企业文化理念与品牌、企业文化的管理与评价、保险企业文化实践项目等。

教学要求：教师应该具备企业文化管理的相关专业知识，了解保险行业的发展历程和保险公司的企业文化，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，综合运用多种教学方法引导学生，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学，化深刻理论为生动直观影响。

（50）湖湘红色文化。课时：36。学分：2。

教学目标：本课程是一门思想政治理论的拓展课程。湖湘红色文化是中国优秀传统文化的重要组成部分，新民主主义革命时期，涌现出的革命家、政治家、军事家灿若星河，他们为民族独立、人民解放和新中国的诞生进行了艰苦探索和不懈追求，付出了巨大牺牲和贡献，建立了卓著功勋。本课程旨在让学生铭记这些红色历史，从党的光荣历史和优良传统中把革命精神弘扬好、把红色基因传承好，进一步引导和激发大学生的爱国热情和奋斗精神，增强文化自信和价值观自信，走好新时代的长征路。

教学内容：主要讲述湖南红色文化的渊源、湖南红色文化英雄谱、湖南红色物质文化遗产、湖南红色非物质文化遗产、湖南红色文化的创造性转化和创新性发展等内容。

教学要求：教师具有深厚文化底蕴，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，综合运用多种教学方法引导学生，利用现代信息技术，实施“线上+线下”混合式教学，化深刻理论为生动直观影响。

（51）中共党史。课时：18 学分：1。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的中国特色社会主义理论。通过教学，使同学们更好地继承和发扬党的优良传统和作风，继承和发扬老一辈无产阶级革命家、革命先烈的伟大精神和崇高品质，肩负起继往开来的历史重任，增强爱国主义观念，树立共产主义的远大理想，为建设中国特色的社会主义现代化而奋斗。

教学内容：本课程根据习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话中对中共党史的时间划分，分别讲授新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设、新时代中国特色社会主义四个历史时期党的伟大成就等内容，理清中国党史发展的时间脉络和理论特征。

教学要求：要求教学教师学高身正，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（52）新中国史。课时：18 学分：1。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握新中国史的基本发展历程、不同时期的重大事件、人物等，并对当代中国的历史内容做系统分析，使学生做到提高基本素质、培养基本技能。能够进一步运用

所学的新中国史知识以及与此密切相关的中国历史和世界历史知识，运用科学的研究方法，通过分析、综合，做到理论联系实际，不断地提高在实际工作中的综合能力。

教学内容：本课程主要讲授中华人民共和国成立以来的发展历程和基本史实，主要从新民主主义到社会主义的转变，社会主义建设道路的艰难探索，中国特色社会主义道路的开辟等内容。

教学要求：要求教学教师学高身正，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（53）改革开放史。课时：18 学分：1。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握 1978 年改革开放以来中国所采用的一套全新的发展模式，结合我国腾飞的表现，理解改革开放这条不同于以往的探索之路的伟大意义。能够运用所学知识对经济现象作出正确的分析，提高解决现实问题的能力。充分认识到改革开放就是强国之路，自觉做改革开放的拥护者和支持者。

教学内容：本课程主要讲授改革开放以来的探索之路，主要从改革开放的业绩与成就，改革开放成功的原因分析，改革开放的重大意义，改革开放的未来思考等内容。

教学要求：要求教学教师学高身正，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（54）社会主义发展史。课时：18 学分：1。

教学目标：通过本课程的学习，使学生掌握社会主义 500 多年的发展历程和相关知识，认识人类社会发展的一般规律。辩证地看待社会主义发展是曲折前进的，坚持和发展中国特色社会主义，弘扬中华

民族精神。树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义共同理想，为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗。

教学内容：本课程根据习近平总书记提出的社会主义思想从提出到现在经历了六个时间段的重要论述，分别讲述空想社会主义产生和发展，马克思、恩格斯创立科学社会主义，苏联模式的逐渐形成，新中国成立后我们党对社会主义的探索和实践，我们党做出进行改革开放的决策、开创和发展中国特色社会主义等内容。

教学要求：要求教学教师学高身正，在“理论教学+课堂互动+探究拓展”的教学模式中，运用信息化教学手段丰富教学课堂，选择角色扮演法，情景教学法等学生喜闻乐见的教学方式，采用动静结合的全程考核方式。

（55）音乐鉴赏。课时：36。学分：2。

教学目标：本课程是面向全校各专业学生开设、以提高大学生人文艺术素养、音乐鉴赏能力为目的的一门校级通识教育艺术类限定性选修课程。旨在提高当代大学生的综合素养和艺术鉴赏能力。使学生通过本课程的学习，能够掌握基本的音乐知识和相关概念、体系等；培养学生对音乐的鉴赏和学习能力，使学生更广泛的了解音乐艺术相关乐派、乐种、风格、名家名曲等。

教学内容：主要授音乐欣赏概述、中国民间器乐欣赏、中国声乐名曲欣赏、外国古典音乐欣赏、现代流行音乐欣赏、歌剧、舞剧及电影音乐欣赏等。

教学要求：本课程教师具有正确的世界观和价值观，与时俱进的音乐艺术教育理念；较好的文化综合素养，强调古典音乐、民族音乐和基础音乐理论知识的讲授。以中国民族音乐和西洋古典、浪漫、及现代主要流行乐派的讲授为重点。名作名家的介绍从作品的时代背景、体裁结构、风格特征、表现方式等方面入手，由小到大、从简到繁，

让学生从历史和现代浩大的时空间去了解和欣赏相关作品。

(56) 书法鉴赏。课时：36。学分：2。

教学目标：中国书法是我们中华民族的艺术瑰宝，是一种很独特的视觉艺术。书法教学是指导学生认清规律，了解间架结构，继承和弘扬中国传统文化。

教学内容：中国书法是一门古老的汉字的书写艺术，其内容从甲骨文、石鼓文、金文(钟鼎文)演变而为大篆、小篆、隶书，至定型于东汉、魏、晋的草书、楷书、行书等。

教学要求：教师热爱书法艺术，对书法艺术有一点的研究，并能有效运用视频、网络、数据等现代教学手段，线上线下混合式教学方式讲述与示范、作品介绍与分析鉴赏教学。在条件许可的情况下，组织学生参观艺术展览、作品拍卖等，以扩大知识面和信息面。采用过程性考核+作品创作作为成绩评定依据。

(57) 美术鉴赏。课时：48。学分：2。

教学目标：美术鉴赏教学，就是帮助学生通过课堂学习，运用自己的视觉感知、过去已经有的生活经验和文化知识对美术作品进行感受、体验、联想、分析和判断，获得审美享受，并理解美术作品与美术现象，从而提高美术鉴赏能力和文人知识水平，全面提升学生的知识素养。

教学内容：根据课时安排，可分别讲述美术发展历史、美术作品类型，以及其特点、表现手法、作品欣赏等等，如油画、中国画、雕塑篆刻、剪纸、摄影等等。

教学要求：能有效运用视频、网络、数据等现代教学手段，线上线下混合式教学方式讲述与示范、作品介绍与分析鉴赏教学。在条件许可的情况下，组织学生参观艺术展览、作品拍卖等，以扩大知识面和信息面。采用过程性考核+作品创作作为成绩评定依据。

(58) 商务英语。课时：54。学分：3。

教学目标：注重“应用性”，着重训练学生在生产、管理、服务第一线所需的商务英语语言交际能力和应对各种涉外的商务英语语言应用能力；2 以话题为主线，依托多样贴近生活，由浅入深的体裁，循序渐进地将学生引入商务领域，提升商务素养，培养商务交际及业务能力。

教学内容：Business Language； Making Introduction ； Job Responsibilities； Time Management； Social Manners； Corporate Culture； Work Environment ； Job Satisfaction； Team Building ； Career Planning

教学要求：授课教师必须全部具备扎实的英语语言功底及商务知识，运用情景教学法、任务驱动法、翻转课堂教学法、案例教学法实施课堂教学，结合云课堂和腾讯课堂等平台融入线上线下混合式教学。教学实施形成性评价利于因材施教及促进学生的发展与进步。教学中时刻融入爱国教育，增强学生的文化自信。选择与社会同步及行业需求的教学内容并适时创新，依照商务英语证书的要求培养学生相关技能。

（59）PPT 高级制作技巧。课时：36。学分：2。

教学目标：掌握演示文稿制作软件的基础操作；掌握对演示内容的梳理方法；掌握对演示文稿页面美化的技巧；掌握模板的使用方法；掌握素材的搜集技巧。

教学内容：幻灯片设计前的内容梳理；幻灯片基本操作；幻灯片动画；幻灯片美化；幻灯片模板；幻灯片的多样呈现。

教学要求：担任本课程教学主讲教师应熟悉学生所对应工作岗位的工作内容，由此收集教学过程中 PPT 制作的相关案例，组织教学资源。同时，还要求主讲教师具备较丰富的教学经验及课堂组织能力。改进教学方法，除了采用教授法，教学手段尽量多样化，利用翻转课堂让学生上台讲述等教学组织形式，从而发挥学生在学习中的主体作

用，使本课程具有先进性和实用性。

（60）现代金融基础。课时：36。学分：2。

教学目标：掌握金融学的基本知识和基础理论；掌握使用相关金融基本理论解决现实的经济和金融现象；利用学到的理论知识分析简单的经济金融问题，进而获得分析宏观经济金融和微观金融活动的能力；了解本专业领域最新知识和前沿理论，获得可持续性发展的能力，为专业课程学习打好基础。

教学内容：货币；信用和利率；金融机构；金融市场和金融工具；国际金融；货币供求与均衡；货币政策。

教学要求：课程着重培养学生的学习能力和应用知识解决问题的能力，授课过程应注意理论与基础知识介绍，与时俱进，吸收专业领域最新知识，专注学生的可持续性发展，采用任务驱动、案例教学的基本指导思想。

（61）经济法。课时：36。学分：2。

教学目标：根据高职高专和财经管理专业的特点，以经济法律基本理论为基础，以培养学生法律素养，学会用法律思维分析、解决一定的实际问题为目标，通过系统化的教学，让学生在掌握经济法律基本知识和具体经济法律规范制度的基础上，掌握运用所学知识识别和解决一定经济纠纷案例的分析能力，有效树立起企业依法合规经营和从业人员依法合规开展业务的理念。

教学内容：经济法概述、个人独资企业法、合伙企业法、公司法、合同法、反不正当竞争法、消费者权益保护法、证券法、劳动合同法、经济诉讼。在每章中有实践教学案例，所选案例均结合该章涉及到的重点理论知识，并且在每章结束都有相当量的综合实训练习题。

教学要求：主讲教师要求（长期从事经济法律教学科研）；教学方法（课堂讲授+实践案例分析+综合练习）；信息技术运用（多媒体教室+云班课）；教学考核（平时考核占 50%，包括课堂提问、综合练

习、案例分析；期末考核占 50%）。

（62）互联网保险。 课时：36。学分：2。

教学目标：培养学生关于互联网保险业态的理论认识和分析水平，以及互联网保险各类型业务的认知能力、操作应用和管理能力，并具备相应一定的实际操作动手能力。全面地理解互联网保险的新业态、新发展；理解和掌握互联网保险的发展及其各类模式中的创新应用，培养信息技术在保险领域的创新思维能力。

教学内容：互联网保险概述；互联网保险商业模式；互联网保险技术环境；互联网保险产品；互联网保险营销；互联网保险运营；互联网保险风险与监管。

教学要求：《互联网保险》属于信息技术与保险领域的交叉型课程，教学过程要求教师同时高度注重理实一体，穿插一定量的操作性实训。课程的教学和学习，需要教师具备综合大量保险知识以及基本信息技术、网络通信技术的原理和方法，来理解和分析互联网保险的发展及其各类模式中的创新应用，从而实现培养学生对于互联网保险各类型业务的认知能力、操作应用和管理能力，以及培养信息技术在保险领域的创新思维能力。

（63）团队建设与管理 课时：54。 学分：3。

教学目标：在学生吸取管理学原理与管理心理学、管理经济学的基础上，进一步加深对团队管理的了解、巩固其所学习的知识；切实提高学生的动手分析能力。

教学内容：通过对团队管理的学习，让学生了解、掌握团队管理的概念、高绩效团队的特征、团队建设理论、沟通理论、激励理论和冲突管理的知识，提升实务操作经验。

教学要求：团队管理课程是本专业及相关专业重要的应用型教学环节，是学生在进行了管理学原理、心理学等知识的学习后的一种强化应用技能的课程。要求教师在进行授课过程中，理论结合实际，突

出重点，详略得当，以切实提高学生的实际工作能力为最终目标。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 3 2021 级电子商务专业教学进程安排表

类别	序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配					
				学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
公共基础课	1	61146	思想道德与法治	3	48	32	16	√		3					
	2	63021	经济数学	2	36	26	10	√			2				
	3	63052	应用文写作	2	36	22	14		√		2				
	4	32112	心理健康教育	2	32	20	12		√	2					
	5	51005	大学生安全与健康教育	1	16	10	6		√	1					
	6	61135	职业素养（含职业生涯规划）	1	16	10	6		√	1					
	7	63057	劳动教育	1	16	10	6		√	1					
	8	41035	英语	8	132	79	53	√		6	2				
	9	33124	计算机应用操作实务	4	68	18	50		√	2	2				
	10	62002	体育	6	108	12	96		√	2	2	2			
	11	70038	入学教育	0.5	8	8	0		√	0.5					
	12	61140	军事理论	2	36	26	10		√	2					
	13	61141	军事技能	2	112	28	84		√	2					
	14	61117	形势与政策	1	16	16	0		√	每个学期做专题讲座					
	15	61077	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	4	72	44	28	√			4				
	16	61137	中国传统文化	2	36	18	18		√			2			
	17	61017	大学生创新创业教育	2	36	18	18		√			2			
	18	61064	就业指导	1	18	10	8		√				1		
小 计				44.5	842	407	435			22.5	14	6	1		
专业群基础课	19	32025	管理基础	3	48	26	22	√		3					
	20	31058	会计基础	3	48	28	20	√		3					
	21	11047	保险原理与实务	3	54	30	24	√					3		
	22	33066	电子商务基础	2	32	16	16	√		2					
	23	22037	经济学基础	3	54	42	12	√				3			
小 计				14	236	142	94			8		3	3		
专业	24	33197	▲网页设计与制作	3	54	16	38	√			3				
	25	33241	▲电子商务视觉设计	3	54	16	56		√		3				
	26	33238	▲商品信息采编	2	36	16	20	√				2			
	27	21050	▲电子商务数据分析	3	54	18	36	√					3		

类别	序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配					
				学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
										20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
	28	33239	▲网店运营推广	2	36	18	18		√				2		
	29	32075	▲客户关系管理与实践	3	54	44	10		√				3		
	30	33067	▲电子商务广告设计与制作	3	54	14	40		√			3			
	31	33240	电子商务安全与法规	2	36	32	4		√		2				
	32	32129	Erp 模拟实训	2	36	26	10		√			2			
	33	33109	计算机网络	2	36	18	18	√				2			
	34	14075	市场营销	2	36	30	6	√				2			
	35	33236	python 在数据分析中的应用	3	54	34	20		√				3		
	36	32118	营销心理学	2	36	28	8		√				2		
	37	32082	商务谈判与有效沟通	3	54	44	10	√					3		
	38	32076	商务礼仪	2	36	18	18		√				2		
	39	32118	市场调研与分析	2	48	26	22	√						4	
	小 计			39	714	390	324				8	14	15	4	
综合实训课	40	70019	综合实训	4	96	0	96		√					8	
	41	70012	社会实践	4	96	0	96		√		2		2		
	42	70004	顶岗实习	24	576	0	576		√					6 周	18 周
	43	70002	毕业设计	2	48	0	48		√						2 周
	小 计			34	816	0	816				2		2	8	
选修课	44	63036	普通话训练	0.5	8	4	4		√		0.5				
	45	61056	金融职业道德	2	36	18	18		√			2			
	46	61071	逻辑学	2	36	18	18		√		2				
	47	63045	文学欣赏	2	36	18	18		√		2				
	48	63047	演讲与口才	2	36	18	18		√			2			
	49	63004	保险企业文化	1	18	9	9		√			1			
	50	63058	湖湘红色文化	2	36	18	18		√		2				
	51	61142	中共党史	1	18	9	9		√				1		
	52	61143	新中国史	1	18	9	9		√				1		
	53	61144	改革开放史	1	18	9	9		√				1		
	54	61145	社会主义发展史	1	18	9	9		√				1		
	55	63050	音乐鉴赏	2	36	18	18		√				2		
	56	63040	书法鉴赏	2	36	18	18		√				2		
	57	63031	美术鉴赏	2	48	24	24		√					4	
	58	41028	商务英语	3	54	44	10	√				3			
	59	33031	PPT 高级制作技巧	2	36	32	4		√				2		
	60	21080	现代金融基础	2	36	30	6	√					2		
	61	61060	经济法	2	36	36	0		√				2		
	62	21023	互联网保险	2	36	30	6	√				2			
	63	32094	团队建设与管理	3	54	40	14	√					3		
	64	41005	大学英语	2	48	24	24		√					4	

类别	序号	课程编码	课程名称	学时数				考核方式		每周学时分配					
				学分	总学时	理论学时	实训学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年	
										20周	20周	20周	20周	20周	20周
	65	14084	市场营销学	2	48	24	24		√					4	
	66	31076	会计学原理	2	48	24	24		√					4	
	67	22070	西方经济学	2	48	24	24		√					4	
	68	21015	国际贸易	2	48	24	24		√					4	
	69	32032	管理学原理	2	48	24	24		√					4	
	70	61148	做雷锋式保险职业经理人	1	18	9	9		√		1				
必修课合计				131.5	2608	939	1669			30.5	24	20	24	12	

备注

1. ▲代表专业核心课。
2. 《思想道德与法治》、《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》含1个思想政治理论课实践教学学分。
3. 选修课必须修满16学分以上（含16学分），其中序号44—57为公共选修课，必须修满8学分以上（含8学分），其中，中共党史、新中国史、改革开放史与社会主义发展史必须四选一，音乐鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏必须三选一。58—70为专业选修课，专业选修课必须修满8学分以上（含8学分）。
4. 第五学期前12周院内教学，第13—14周期末考试，15—20周院外顶岗实习。
5. 每个学期均包含2周考试或考核时间。
6. 根据本专业实际情况每学期开设一至两次国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养等相关内容的专题讲座。
7. 设置大学生劳动月，开展日常劳动实践及其公益志愿服务等，并纳入大学生第二课堂，由学生工作部门实施并考核。
8. 毕业设计主体任务在顶岗实习过程中完成。

（二）职业技能等级证书或职业资格证免修课程

本专业开展“1+X”证书制度试点，纳入试点的相关职业技能等级证书可以免修对应课程，转换学分。具体见表3。

表4 “1+X”课证融合对应表

序号	证书名称	证书类型	证书等级	转换学分	对应免修课程	备注
----	------	------	------	------	--------	----

序号	证书名称	证书类型	证书等级	转换学分	对应免修课程	备注
1	网店运营推广	职业技能等级证书	初级、中极	2	网店（站）运营	若获得证书前相关课程考核成绩较低，获得证书后可相应提高原来的成绩（初级提高8分，中级提高15分）。
2	电子商务数据分析	职业技能等级证书	初级、中级	2	电子商务数据分析	

（三）学时学分分配及教学周分配表

表 5 专业学时学分分配表

课程类别	课程类别	课程门数	总课时	理论课时	实践课时	占总学时比率%	占总学分比例%
公共基础课	必修	18	842	407	435	29.07%	30.79%
专业群基础课	必修	5	236	142	94	8.29%	9.69%
专业课	必修	16	714	390	324	25.07%	26.99%
综合实训课	必修	4	816	0	816	28.65%	23.53%
选修课	选修	8	288	252	36	10.11%	11.07%
合计		51	2848	1164	1684		
理论教学学时与实践教学学时的比例				1: 1.4			

表 6 专业教学周数分配表

学年	学期	军事技能	校内教学	校外实习实践	考试考核	本学期总教学周周数
一	1	2 周	17 周		2 周	20 周
	2		18 周		2 周	20 周
二	3		18 周		2 周	20 周
	4		18 周		2 周	20 周
三	5		12 周	6 周	2 周	20 周
	6			18 周	2 周	20 周
总 计		2 周	82 周	24 周	12 周	120 周

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 23:1,双师素质教师占专业教师比不低于 60%,专任教师队伍考虑职称、年龄,形成合理的梯队结构。本专业副高以上职称的专业带头人至少 1 名,骨干教师不少于 5 名,形成一支数量充足、结构合理、师德高尚、教育观念新、创新意识强、具有较高教育教学水平、较强实践能力、专兼职结合的教师团队。

2、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有电子商务、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历;具有扎实的电子商务专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3、专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任,要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担《电子商务广告设计与制作》、《客户关系管理与实践》、《网店运营推广》等专业课程教学,网络营销、美工设计、客服等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地基本要求

表 7 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	支撑课程	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	图形图像实训室	《电子商务视觉设计》 《电子商务广告设计与制作》 《网页设计与制作》	Photoshop 图像处理 电子商务广告设计与制作	100 m ² 、电脑 50 台	50 人
2	网络实训室	《计算机网络》	局域网组建与维护	100 m ² 、电脑 50 台，交换机 4 台，路由器若干，网线若干，网线钳若干	50 人
3	ERP 企业模拟经营实训室	《Erp 模拟实训》	企业经营管理模拟实训	100 m ² 、电脑 50 台、服务器一台、应用软件若干、其他配套设备。	50 人
4	电子商务综合实训室	《网店运营推广》 《电子商务数据分析》 《客户关系管理与实践》	电子商务营销 电子商务推广 电子商务运营 电子商务客服	100 m ² 、电脑 50 台、服务器一台、电子商务综合实训软件、其他配套设备。	50 人

3、校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展客户服务、美工设计、网络营销等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供网站（店）运营、网络营销、客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	茶颜悦色	门店运营实训	20 个门店	30

序号	实验实训基地（室）名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)
2	盘子女人坊	电商综合实训、 门店运营实训	5 个门店	100
3	吉祥人寿电销中心	电销、网销实训	150 个座席	50
4	国寿财险湖南省公司电销中心	电销、网销实训	500 个座席	100

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本要求

加大教材改革力度，建立校企“双元”合作开发机制，使用国家规划教材，倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。学校自编教材每 3 年修订 1 次，其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。

完善教材选用制度，规范选用程序，按照国家规定优先选用近三年出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：专业类图书文献包括：有关计算机、电子商务理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。学院图书馆馆藏图书 25 万余册，电子图书 20 万册，本专业图书超过 20000 余册，可满足专业教师和学生查阅需求。

3、数字资源配备基本要求（结合专业情况进行具体拓展）

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。大力推广互联网授课平台，积极推动现代化教学手段的应用。

（1）自主创建空间资源课程

利用互联网平台创建空间资源课程，形成网络空间教学资源库，

搭建在校学生、毕业学生 and 行业人员自主学习的良好平台。

(2) 实现专业空间资源课程系统化

利用已建设的空间资源课程，有效整合和合理协同，构建空间资源课程的有机整体，使整个专业空间资源课程系统化、序列化、丰富化。

(四) 教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用情况模拟、案例探讨方法，以达成学科教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新翻转课堂的教学方法和策略，采用任务式教学、工作项目式教学等方法，坚持学中做、做中学。在教学过程中，运用多媒体技术、企业单位参观、角色模拟等方法进行辅助教学。

(五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率，改革教学评价的标准和方法。

按照工作过程系统化课程体系，我们将电子商务专业需考核的内容分为三类即学习领域课程（理论+实训课程）、校内实训课程和顶岗实践；同时突出以提升岗位职业能力为核心，综合考虑考证和技能赛成绩，分别制订了考核办法。

1、学习领域课程考核办法

学习领域课程最终成绩由单人成绩和小组成绩两部分组成，通过对学习过程和学习结果的评价，对学生知识、素质和能力进行综合考核。其中，理论知识和个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值。任课教师结合课程特点，合理地确定平时考核与期末考核的比例。分组进行的实训内容由教师根据对

各小组操作过程和结果的综合考核给出各小组成绩，小组内按照成员各自的表现和贡献互评，最后由组长确定出各成员的得分，上报任课教师。任课教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

2、实训课程考核办法

实训课程的考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

3、顶岗实习考核办法

校外顶岗实习成绩评定由实习指导教师（可会同企业实习带教人员）根据学生完成实习内容情况、在实习期间的表现、校外实习报告的质量综合评定，按优秀、良好、及格和不及格四级计分。实习成绩不及格者需重新实习，否则不能毕业。

综合考核可依据以下几个方面进行：

①实习态度：主要包括工作态度、组织纪律、出勤记录、思想品质、文明作风等方面。

②工作表现：运用知识分析和解决实际问题的能力，主要包括实习项目的完成情况、业绩表现、方案/作品展示、《保险职业学院毕业实习学习手册》的填写质量等。

③实习单位带教人员的意见。

4、竞赛获奖纳入课程考评

①凡参加由省级以上（含省级）单位主办、联办或认可的职业技能竞赛项目获奖的，相关课程可免考，且期末考试成绩评优。

②凡参加由我院举办的学生职业技能竞赛获奖的，其相关课程期末考试成绩可按一、二、三等奖分别提高10分、8分、6分。

（六）质量管理

1、健全完善学校、（系、院）专业建设和教学质量诊断与改进机

制，建立专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监督、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、健全完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动和教学能力竞赛。

3、健全完善“思政课程+课程思政”大思政格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合学生特点创新思政课程教学模式。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理、提炼每一门课程蕴含的思想政治教育元素，纳入课程标准，作为教学内容进课堂，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

4、健全完善毕业生跟踪反馈机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5、健全完善课程尤其是核心专业课程教学方法和评价方式改革，制定（修订）与人才培养配套的课程标准、技能抽查标准和毕业设计标准，确保人才培养质量。

6、专业教研室利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高专业人才培养质量。

九、毕业要求

（一）课程考试（核）要求

1、学生必须修完规定课程，且考核成绩合格，修满达到毕业要求

的 141.5 学分，其中公共选修课必须修满 8 学分以上（含 8 学分），专业选修课必须修满 8 学分（含 8 学分）。

2、毕业应达到人才培养方案要求达到的素质、知识、能力等要求，必须通过本专业的专业技能考核。

（二）证书要求

1、普通话水平

鼓励获得国家语言文字工作委员会颁发的《普通话水平测试等级标准》三级甲等及以上的证书。

2、职业技能等级证书/职业资格证书

鼓励获得以下与本专业相关的职业技能等级证书/职（执）业资格证书：

（1）网店运营推广职业技能等级证书

（2）电子商务数据分析职业技能等级证书

十、附录

专业（方向）名称： 电子商务

论证专家基本情况	姓名	职务/职称	工作单位	专业特长	专家类别	签名	联系电话
	于静月	湖南区域负责人	中教畅享（北京）科技有限公司	电子商务管理会计	行业专家	于静月	13811850465
	张虎	总经理 毕业生代表	深圳市协力丰科技有限公司	电子商务	学生代表	张虎	18123953468
	闫伟光	副总经理	河南途泰汽车服务有限公司	新媒体 电子商务	行业专家	闫伟光	15974239623
	傅航	副教授	保险职业学院	工商管理	教科研 人员	傅航	13874899077
	姚跃明	副教授/电子商务专业带头人	保险职业学院	电子商务	一线教师	姚跃明	15111429128
	易竞	讲师	保险职业学院	电子商务	一线教师	易竞	13974854289
审议论证会议纪要	2021年8月3日下午，财经商贸学院傅航主任主持召开电子商务专业人才培养方案研讨论证会议。参加会议的有中教畅享（北京）科技有限公司、深圳市协力丰科技有限公司以及盘子女人坊的多位专家和计算机信息教研室全体教师。 经过讨论，会议达成了以下共识。 1. 注重学生的基本素质，比如吃苦耐劳、勤于思考、沟通协调以及公文写作等； 2. 电子商务要跟上市场热点，如直播、短视频、做平面设计、处理图片等知识与能力； 3. 可以适当增加跨境电商的课程，或者在现有课程中增加相关内容； 4. 基层人员过剩，最终企业需要的是能提供决策的数字依据，需要重视大数据运用的课程的开设。电商人员不仅要懂销售，懂客户服务，要让学生通过ERP课程走向业务前端。 5. 建议从大一开始，寒暑假派学生去公司实习，缩短毕业实习期的磨合时间，也更能强化学生的认知。 6. 沟通交流能力、职业素养在校期间就要多渠道强化。 组长（签字）：姚跃明 2021年8月3日						

保险职业学院专业人才培养方案审批意见

专业 人才 培养 方案 主要 数据	专业（方向）名称	电子商务		
	课程总门数	62	专业群基础课程门数	5
	专业课门数	16	专业核心课门数	7
	综合实训课门数	3	订单特色课门数	
	必修课门数	42	选修课门数	20
	总学时	2770	总学分	141.5
	实践学时	1598	占总学时比例	57.69%
	公共基础课程学时	797	占总学时比例	28.66%
	选修课学时	288	占总学时比例	10.40%
	毕业设计（周）	2	顶岗实习（周）	24
专业 建设 委员 会审 议情 况	本次电子商务专业提交讨论的人才培养方案，符合高等职业学校电子商务专业教学标准，体现了能力为本位的理念，具体如下： 1、体现电子商务人才的核心素养。 “以综合素质培养为基础，以能力培养为主线”，全面推进素质教育，培养学生具有良好的职业道德和创新精神、较强的实践能力和学习能力。既重视文化基础教学，又切实提高学生综合素质和能力，培养现代化社会需要的高素质应用型人才。 2、明确电子商务人才的岗位职责要求。 用人单位对毕业生的职责要求突出技术应用型。因此，在人才培养方案的制定上侧重专业、强化实训，构建专业认知、专项实训、顶岗实习。重视专业技能的培养，增强学生的就业适应能力和竞争力。 3. 根据多元化的就业市场需求，明确人才培养的定位、走向和结构。 随着传统企业营销、服务等模式的转变，人们生活水平和消费方式的不断提高，电子商务学生的就业渠道更加多元化，与此相适应，培养方案也应当明确人才培养的定位、走向和结构，体现多元化。 人才培养方案确定以后贵在实施，贵在每个教师的理解与执行。下午学院做好学习与宣传，培养更优秀的人才。			

审议 论证 结论	通过《2021级电子商务专业人才培养 方案》
系院 审查 意见	同意专业建设委员会审议意见 系主任签字（公章）：傅彤 2021年8月23日
教务 处审 核意 见	同意 处长签字（公章）：饶晓波 2021年8月24日
学院 学术 委员 会审 议意 见	同意 学术委员会主任签字：周 2021年8月26日
党委 通过 意见	同意 党委书记签字（公章）：周 2021年8月27日

电子商务专业毕业设计标准组织实施报告

一、任务下达

1. 指导教师任务：

- (1) 指导教师需为每位学生提供明确的毕业设计任务书，详细说明任务内容、进程安排、成果要求等。
- (2) 确保同一选题不超过3名学生同时使用，以保证学生的独立性和选题的独特性。
- (3) 任务书应覆盖所有毕业生，确保每位学生都有清晰的任务指令和具体要求。

2. 学生任务及要求：

- (1) 学生需根据任务书的要求选择合适的选题。
- (2) 学生应制定详细的设计计划，并按计划执行，确保按时完成各项任务。
- (3) 学生需定期向指导教师汇报进度，并接受指导教师的检查和反馈。

二、指导过程

指导老师提供明确的实践教学支持，帮助学生开发毕业设计作品；定期与学生沟通，了解设计进展，提供必要的指导和支持；记录每次指导的过程和内容，确保指导过程材料丰富且效果良好；通过明确的教学视角支撑毕业设计工作，师生互动频繁，指导效果显著。

三、考核评价

1. 教师任务及要求:

- (1) 组织并参与毕业设计成果的评审，确保评价过程规范、客观。
- (2) 对学生的答辩表现进行评价，并提供详细的评阅意见。
- (3) 记录完整的评阅过程，确保评价结果透明、公正。
- (4) 评价记录完整，确保每个环节都有据可查，评价结果客观。

2. 学生任务及要求:

- (1) 准备详细的答辩材料，包括设计报告、PPT演示文稿等。
- (2) 参加毕业设计答辩，清晰地展示设计成果，回答评审组的提问。
- (3) 根据评审组的反馈意见，对设计成果进行必要的修改和完善。
- (4) 确保设计成果符合专业要求，具备实际应用价值。

四、监控运行

制定了毕业设计质量监控标准，有明确监控流程，开展了多种形式、多个环节的质量监控工作，监控过程材料扎实，能体现本专业毕业设计质量监控闭环。有毕业设计质量监控标准，有明确监控流程，形成了毕业设计质量监控闭环；开展了多种形式、多个环节的质量监控工作。

(一) 毕业设计质量监控

1. 质量监控标准

电子商务专业毕业设计质量监控实行二级核查整改制度，于4月22日至5月17日开展核查整改工作，即教研室互查和二级学院安排专家核查。专家需是教研室主任或具有副高及以上职称。

表 1： 毕业设计二级核查安排表

工作内容	核查内容	时间	具体做法
上传毕业设计资料	指导老师审核	4月22日前	指导老师严格审查所指导学生的毕业设计，指导学生挂网，对认定合格的提交至本专业教研室
一级核查	教研室互查	4月26日前	教研室对指导老师提交的毕业设计组织内部互查，提出整改意见，并通知学生整改
	指导教师指导学生完成整改，教研室复核	5月7日前	指导老师指导并督促学生在规定时间内完成修改，各教研室对整改内容复核后将合格的毕业设计提交二级学院，并在附件3填写相应内容并签字
二级核查	二级学院组织专家核查	5月10日前	二级学院组织专家对各教研室提交的毕业设计进行核查，提出整改意见，并通知学生整改
	指导教师指导学生完成整改，专家复核	5月17日前	指导老师指导并督促学生在规定时间内完成修改，各专家复核后确定最终的毕业设计成绩，在附件3填写相应内容并签字。
成绩录入		5月23日前	各二级学院在教务系统中录入成绩，并提交附件3纸质版（负责人签字盖章）和电子版至教务处

注：指导老师认定成绩不合格的，不纳入教研室互查；教研室复核认定不合格的，不纳入二级学院组织的专家核查。

2. 重点监控内容

（1）毕业设计任务书

毕业设计任务书目标、任务和要求描述是否紧密联系毕业设计题目，与毕业设计作品是否有偏差，是否列明完成毕业设计过程中要做的具体事情。

（2）毕业设计作品

1) 毕业设计内容是否与专业相符，是否与选题相符（文不对题现象），有无完整体现选题内容；

2) 毕业设计整体结构和逻辑是否有问题，是否依照发现问题、分析问题和解决问题的逻辑来撰写；分析的问题和解决方案是否对应；

3) 毕业设计重心应放在解决问题的方案上，而非侧重于公司的描述和介绍；

4) 毕业设计内容是否有具体的分析和数据支撑，是否具备可行性和可操作性，有无实际意义。

3. 质量监控追责

(1) 毕业设计不合格的，该生的毕业设计指导费暂不发放，学生补考合格后再行发放。

(2) 如湖南省教育厅抽查有不合格学生，其指导老师课时减半，负责检查的教师检查课酬减半。

(3) 湖南省教育厅毕业设计抽查纳入二级学院年度考核。

(二) 毕业设计质量监控实施情况及成效

在电子商务专业毕业设计的质量监控过程中，我们采取了严格的二级核查整改制度，确保了从任务书的制定到最终成果评审的每个环节都达到高标准。自4月22日至5月17日，整个监控流程包括指导教师初审、教研室互查以及二级学院专家核查三个阶段。其中，共有11名指导教师参与了学生的毕业设计指导工作，每位教师平均负责约10名学生的设计项目。在此期间，指导教师进行了超过500次的面对面指导和线上沟通，帮助学生解决设计过程中遇到的问题，并记录下每次交流的具体内容以备后续检查。

通过这一系列措施，我们显著提高了毕业设计的整体质量。例如，在一级核查阶段，有近 60% 的学生被要求进行不同程度的修改；而在二级核查后，这一比例降至 15%，显示出学生根据反馈积极改进并提升了作品质量。此外，师生之间的频繁互动不仅促进了知识与技能的有效传递，也增强了学生解决问题的能力。据统计，90% 以上的学生表示他们在毕业设计中获得了宝贵的实践经验，并认为这对他们未来的职业发展具有重要意义。

最终，所有毕业生均提交了符合专业要求且具备实际应用价值的设计成果。在答辩环节，学生们能够清晰地展示自己的研究成果，并对评审组提出的问题给予充分回答，体现了良好的专业知识掌握度和沟通表达能力。值得一提的是，今年的优秀毕业设计作品数量比去年增加了 20%，进一步证明了本年度质量监控机制的有效性及其对学生创新能力培养的积极作用。这些成果不仅为学生个人带来了成就感，也为学院赢得了良好声誉，展示了电子商务专业教学改革的成功案例。

五、佐证材料

名称
 “香闺佳媛旗舰店”网店营销方案 初稿.docx
 “香闺佳媛旗舰店”网店营销方案 二稿.docx
 “香闺佳媛旗舰店”网店营销方案 六稿.docx
 “香闺佳媛旗舰店”网店营销方案 七稿.docx
 “香闺佳媛旗舰店”网店营销方案 三稿.docx
 “香闺佳媛旗舰店”网店营销方案 四稿.docx
 “香闺佳媛旗舰店”网店营销方案 五稿.docx
 “香闺佳媛旗舰店”网店营销方案 终稿.docx

2.1 店铺营销现状

“香阁佳媛旗舰店”天猫店铺于2019年在天猫电子平台创建，以女装服饰作为主要的主营业务，包括夏季连衣裙、秋冬女装套装和新款棉服为主要销售产品，店内共有5073件商品。其店铺内产品主要涉及女性下装产品有长裙、百褶裙、短裙、短裤、阔腿裤等，同时还有西装，套装裙和两件套等产品搭配。店铺整体服饰风格以盐系穿搭和韩系穿搭为主，简单又舒适的搭配能更得大众的喜好。店铺产品运输只选择了中通快递公司，物流运输系统比较单一。

宝贝数排序				销售额排序			
连衣裙							
17	2141	13.92万	56.67%				
宝贝数	月销量	月销售额	宝贝占比				
50.19%	64.99	8185.35	相关宝贝				
销售额占比	平均价格	平均销售额					
时尚套装							
13	2851	13.81万	43.33%				
宝贝数	月销量	月销售额	宝贝占比				
49.81%	48.44	1.06万	相关宝贝				
销售额占比	平均价格	平均销售额					

图4-店铺销量图

2.2 店铺优势分析

“香阁佳媛旗舰店”天猫店铺运营具有一定的优势。首先，香阁佳媛旗舰店是厂家直营店，货源稳定，拥有四年的经营经验，并且其货源地在广州地区，进货价格相对而言比较低，所以产品的整体价格不高，定价的策略稍低于网络定价的，同时对于线下实体店而言也是极具价格优势的。其次，店铺首页产品图排列整洁，商品主图服装搭配各有特色，对消费者而言，可以迅速找到自己喜爱的搭配类型，方便其购物消费。

老万 2024-02-26 13:08

你这个现状介绍的不太好。只讲了主营的商品。一句物流。可以从以下几个方面来分析。

销售数据分析：包括销售额、销售额同比增长率、订单量、客户转化率等数据。通过销售数据的分析，可以了解网店整体销售状况，找出销售增长的趋势和潜在问题。

用户数据分析：包括访问量、用户留存率、用户转化率、用户行为路径等数据。通过用户数据的分析，可以了解网店的用户特征、行为习惯，找出用户需求和潜在改进点。

竞争分析：分析同行业竞争对手的情况，包括产品定位、价格策略、营销手段等。通过竞争分析，可以了解市场环境和竞争力，制定更有竞争力的经营策略。

营销效果分析：包括各种营销活动的效果评估，如广告投放效果、促销活动效果等。通过营销效果分析，可以了解各种营销活动的效果，优化营销策略和预算分配。

市场趋势分析：包括行业发展趋势、消费者需求变化趋势等。通过市场趋势分析，可以了解市场发展动向，为网店的未来发展制定策略和规划。

图1 指导记录

财经商贸学院2024届毕业生毕业设计核查情况统计表																
序号	学生姓名	学号	专业	设计	毕业设计链接	指导老师成绩认定		一级核查 (教研室互查)		二级核查 (二级学院组织专家核查)				最终成绩		
						是否合格	指导评语	是否合格	存在问题	符合合格时间	核查教师签字	是否合格	存在问题	符合合格时间	核查教师签字	等级
183	陈清源	202112011002	电子商务			是	是	是	二级标题对齐方式有问题；一已修改		张李	是	(已修改) 1. 任务书不完	万齐	良好	80
184	陈建清	202112011003	电子商务			是	是	是	(已修改) 2. 2的内容再分析的深入一些，找出别人优势所在。		张李	是	(已修改) 1. 任务书未上	万齐	合格	68
185	康清源	202112011004	电子商务			是	是	是	1. 正文格式需要调整-已修改		张李	是	(已修改) 1. 无任务书；	万齐	合格	72
186	程建康	202112011005	电子商务			否	是	否	面写了推广，但是存在的问题里又没推广；4. 推广的手段再落后了；		张李	否	(未修改，不合格) 1. 任	万齐	不合格	
187	范雪	202112011006	电子商务			是	是	是	1. 正文格式需要调整-已修改		张李	是	(已修改) 1. 任务书不完	万齐	优秀	85
188	傅雪	202112011007	电子商务			是	是	是	1. 正文格式需要调整-已修改		张李	是	(已修改) 1. 任务书不完	万齐	优秀	85
189	郭仙芬	202112011008	电子商务			是	是	是	1. 正文格式需要调整-已修改		张李	是	(已修改) 1. 任务书不完	万齐	合格	69
190	郭海芬	202112011009	电子商务			是	是	是	1. 正文格式需要调整-已修改		张李	是	(已修改) 1. 任务书不完	万齐	合格	73
191	樊晨	202112011011	电子商务			是	是	是	期，目标客户你只写了地域的交易人数，那性别，年龄等属性呢？		张李	是	(已修改) 1. 任务书不完	万齐	合格	70
192	陈清林	202112011013	电子商务			是	是	是	设计思路稍微补充一两句背景；		张李	是	(已修改) 1. 任务书不完	万齐	优秀	85
193	金雪兰	202112011014	电子商务			是	是	是	设计经验不足，那教训是什么，今后如何做付费推广？4. 5. 2同样也是		张李	是	(已修改) 1. 无任务书；	万齐	合格	67
194	康德保	202112011015	电子商务			是	是	是	格式不准确		张李	是	(已修改) 1. 无任务书；	万齐	合格	72
195	李婉萍	202112011016	电子商务			是	是	是	致谢要另起一页，不要出现研究背景的内容(已修改)		张基林	否	，明显不合适；第9页然	傅航	合格	65
196	刘峰	202112011018	电子商务			是	是	是	1、任务书目标过于简单 2、格式问题(已修改) 3、吃		张基林	否	是这个逻辑。3. 2是关注博	傅航	合格	63
197	刘康华	202112011019	电子商务			是	是	是	1、任务书两个题目不一致，和论文设计题目不一致。任务		张基林	否	，受众分析怎么画图是消	傅航	合格	70
198	刘敏杰	202112011020	电子商务			是	是	是	1、毕业设计没有目录 2、符		张基林	否	，应该是自己的实践内容	傅航	合格	65
199	刘峰	202112011021	电子商务			是	是	是	全文格式有问题；		张基林	否	式表述有问题；全文格式	傅航	良好	75
200	刘峰	202112011022	电子商务			是	是	是	1、任务书目标过于简单，第		张基林	否	带货策划方案缺少自己实践	傅航	合格	65
201	刘周慧	202112011023	电子商务			是	是	是	一、内容格式(已修改) 2、		张基林	是	合格	傅航	优秀	85
202	刘惠珊	202112011024	电子商务			是	是	是	1、毕业设计封面日期到了下		张基林	否	计和问题应对措施像教科	傅航	合格	65
203	杨丁彪	202112011025	电子商务			是	是	是	1、封面格式问题 2、目录没		张基林	否	加入题目；总结应该是本	傅航	合格	65
204	范晨	202112011026	电子商务			是	是	是	1、毕业设计封面日期到了下		张基林	否	需调整，如参考文献。	傅航	合格	72
205	樊希	202112011027	电子商务			是	是	是	1、查重报告类型不对 2、目		张基林	否	次如4.3.1：致谢字体格式	傅航	合格	68
206	郭张彬	202112011028	电子商务			是	是	是	1、查重报告类型不对 2、任		张基林	否	问题，等修改稿	傅航	合格	62
207	郭海清	202112011029	电子商务			是	是	是	没有显示，图片格式乱(已修改)		张基林	是	(已修改) 1. 任务书与	刘伟	良好	80

图2 一级、二级核查记录

电子商务专业毕业设计整体情况分析报告

一、毕业设计过程总结

在 2023-2024 学年的电子商务专业毕业设计过程中，我们共安排了 11 名经验丰富的指导教师，每位教师平均负责 11 名学生，共计 129 名毕业生参与了此次毕业设计。整个项目从任务书的下达开始，持续至最终的答辩评审结束，历时约 6 个月（2023 年 12 月至 2024 年 5 月），确保了每位学生都有充足的时间来完成高质量的设计工作。

在这一过程中，师生之间保持了频繁且有效的沟通。据统计，指导教师与学生之间的交流次数超过 500 次，其中面对面会议达 50 余次，线上沟通 400 多次。这种紧密的合作模式极大地促进了学生的成长和项目的进展。通过定期的进度汇报，教师能够及时了解学生的进展情况，并提供必要的支持和建议，帮助他们克服遇到的各种挑战。

为保证毕业设计的质量，我们实施了严格的二级核查制度，包括教研室内部互查以及由二级学院组织专家进行的外部核查。在一级核查阶段，有近 60% 的学生被要求对设计方案进行调整；而经过第二轮核查后，需要整改的比例下降到 15%，这表明大部分学生都能够根据反馈意见迅速做出改进。此外，在答辩环节，学生们展现了出色的表现，90% 以上的

毕业生顺利通过答辩，其中有近 10% 的作品被评为优秀毕业设计，比上一年度提高了 2 个百分点。

总体而言，本年度的毕业设计活动不仅提升了学生们的实践能力和创新思维，也为他们即将步入职场打下了坚实的基础。同时，这次成功的组织经验为我们未来的教学改革提供了宝贵的参考，进一步增强了电子商务专业的教学质量和行业影响力。

二、选题分析

从学生选题来看，依托传统电商平台进行设计的学生最多，为 70 人，其他新媒体平台（包括抖音、小红书等）为 31 人。



图 1 平台对象选择

从选题分类来看，选择营销推广类（包括网店、抖音、小红书等）的学生人数为 24 人，选择电商运营类（包括网店、抖音、小红书等）的为 71 人



图 2 选题分类人数统计

从以上数据来看，因为在教学实践中以淘宝平台为主，所以大部分同学选择了传统的电商平台作为设计对象，而在选题分类中，选择电商运营类的学生远超营销推广的学生，这也是在课程设置中重运营轻营销的结果。

三、成绩分析



图 3 21 电商毕业设计成绩统计

在 21 级电子商务专业毕业设计中，共有 129 名学生

参与,其中 12 人获得优秀(9.3%),17 人获得良好(13.2%),88 人合格(68.2%),另有 12 人不合格(9.3%)。整体来看,大多数学生能够达到合格及以上水平,反映出教学活动取得了较为理想的效果。优秀和良好的学生展示了较强的专业能力和创新思维,而合格的学生虽然达到了基本要求,但在内容深度和逻辑结构上仍有提升空间。不合格的学生则需要额外的指导和支持以弥补不足。这一成绩分布提示我们,在未来的毕业设计知道过程中应加强对学生的个性化辅导,特别是在选题指导、调研方法以及过程管理方面,以进一步提高整体毕业设计的质量。

四、存在的问题

在 21 级电子商务专业毕业设计中,尽管大多数学生最终达到了合格及以上水平,但在整个过程中暴露出了一些亟待解决的问题。首先,学生的积极性和主动性普遍不足,许多同学表现出“老师不催,学生不动”的现象,缺乏自主推进项目的动力。这种被动的态度不仅影响了项目进度,也限制了他们独立解决问题的能力发展。

其次,部分学生在毕业设计过程中不愿意思考,行文逻辑混乱,数据采集不准确,习惯性地将所有问题推给指导教师。这种依赖性不仅降低了设计的质量,还反映出他们在批判性思维和独立研究能力方面的欠缺。此外,一些学生在数据处理和分析方面存在明显的疏忽,导致设计结果的可靠性和实用性大打折扣。

最后,部分学生的态度不够端正,具体表现为格式排

版杂乱、不肯与老师进行良性沟通。这些问题不仅影响了作品的专业呈现，也阻碍了师生之间的有效互动。这种态度上的问题反映了学生在责任心和职业素养方面的不足，需要通过进一步的教育和引导来加以改进。

这些问题揭示了学生在自主学习、批判性思维以及职业态度等方面存在的短板。未来的工作中，我们需要加强对学生的自主性和责任感的培养，同时提供更多的方法论指导和支持，以提升整体毕业设计的质量。

五、改进措施

1. 优化选题与指导机制。结合电子商务行业最新发展趋势和市场需求，鼓励学生选择具有创新性和实际应用价值的毕业设计题目。同时，建立选题审核机制，确保选题既符合专业培养目标，又能激发学生的研究兴趣。

2. 实施个性化指导方案。指导教师定期与学生沟通，了解研究进展，提供针对性的指导和建议，确保毕业设计的高质量完成。

3. 加强教师专业培训，更新教师的专业知识和技能体系，鼓励教师参与企业的实际运营项目，积累丰富的实践经验，提升教师指导能力。