

<国际象棋元素在香水瓶造型设计中的应用>

Brand Background

品牌背景
品牌以国际象棋为灵感,主打“策略与优雅”的结合,针对高端香水市场中追求智力共鸣与收藏价值的消费者。通过将棋局元素融入产品设计,创造兼具功能性与艺术性的香水系列。

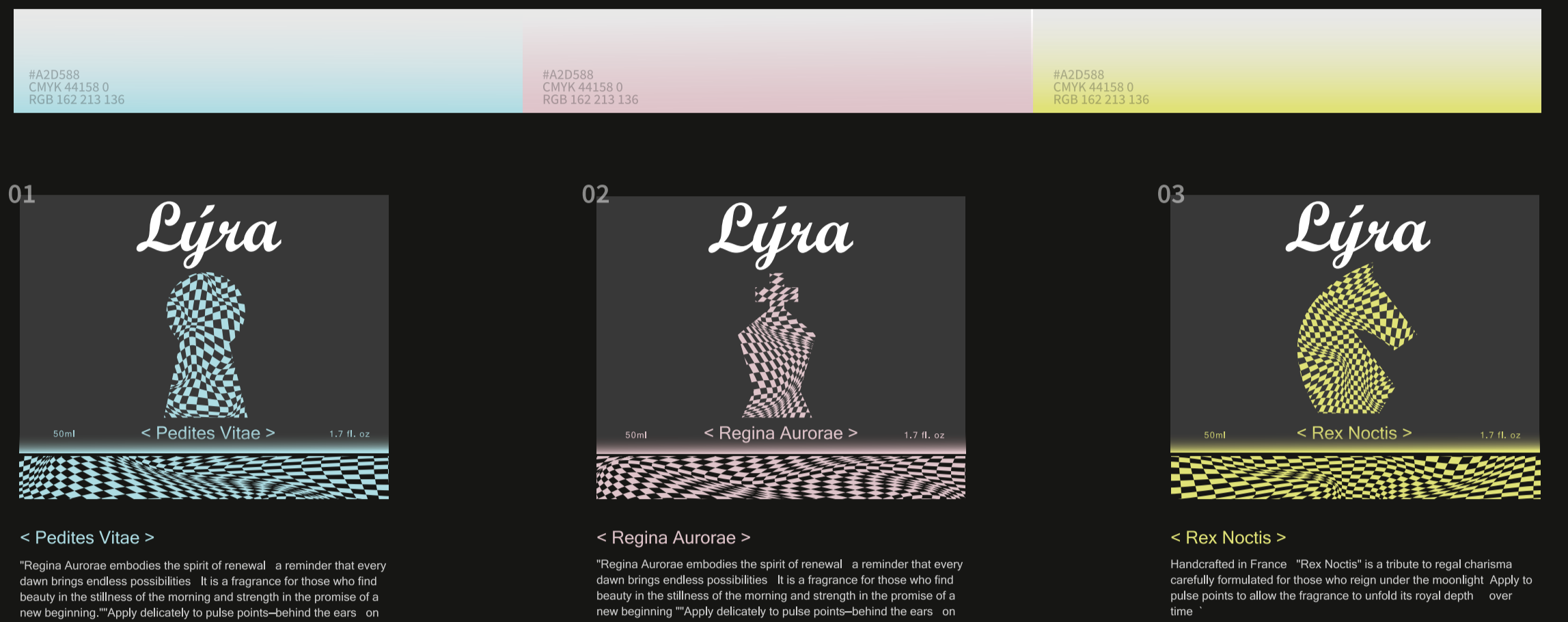
Logo Design



Market Analysis

经济环境
[市场规模]
■ 2023年:207亿元 → 2029年:515亿元 (CAGR 14%)
■ 线上渗透率:28% → 39% (2028E)

Product Series Setting

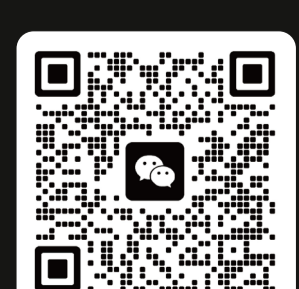


Design renderings



THANK

STRONG SENSE
ADVANCED)
SIMPLE BUT VISUALLY
IMPACTFUL



[STUDIO [Q] · ED.2025]

[IV-VIII | GRAPHIC MANIFESTO]

YOU



姓名 邱靖耕 Ethan
班级 21视觉设计B4班
学号 202106230423
作品名称 《Lýra》
指导老师 唐娇